

淨零減碳商機與贏的商業模式

金門海峽開發股份有限公司 董事長 劉建國

全球暖化氣候變遷～企業接单不只拚價格也要拚減碳

歐盟為解決溫室氣體排放造成全球暖化與氣候變遷之問題，關鍵戰略就是從國際產業供應鏈著手，藉著「碳邊境調整機制」CBAM拉動環環相扣綿密延遞的產業供應鏈施行全球淨零減碳。「碳邊境調整機制」CBAM要求歐盟成員在進口商品或原物料時，需申報並採購相對應的CBAM憑證，就是根據商品或原物料碳排放量課徵的進口碳稅。歐盟「碳邊境調整機制」已驅策美國、中國、日本、東協等的主要經濟市場也積極準備推徵「碳關稅」。

臺灣企業在出口商品時，必須依據進口國的要求，提供碳排放量憑以支付碳關稅；再者，碳排放的計算是須依據產業鏈結構盤查上下游供應鏈企業商品或服務的碳排放量，併入輸出企業的碳排放量。意謂碳排放量越大，所需支付的碳關稅越高，如此一來商品的價格就越高，競爭力就越差。國際供應鏈的中心廠，如Apple、Google、台積電…，已開始要求其協力廠商提出商品碳排放量與進行減碳，否則將替換掉無法提供碳排放量與進行減碳的協力廠商，以達到中心廠的減碳目標。而這是漣漪效應，一旦中心廠啟動，環環相扣綿密串接的協力廠商無一倖免；一個中心廠啟動減碳，將迫使上下游從數十家到數千家的供應鏈企業也必須跟著碳盤查與減碳。因為

不減碳或碳排放高的企業將被替換，或者拿不到訂單，所以現在企業拚的不只有產品原料採購及銷售價格，更是要拚企業本身及供應鏈的碳排放量的降低，這已是企業商品的市場競爭力以及不脫鉤國內外產業供應鏈的新顯學。

歐盟「碳邊境調整機制」CBAM啟動，國際供應鏈減碳要求，環境部及金管會法規碳排放大戶監管要求、政府碳費開徵、國內碳交易所成立以及政府2050淨零轉型政策預算挹注等因素，造成臺灣數十萬家企業憂心減碳帶來產品成本加增使售價被提高，以及減碳成效不佳碳排放高而買主選擇其他低碳排商品被替換而失去訂單的「碳焦慮」。減碳硬需求也構建出產值數兆元的淨零減碳市場。

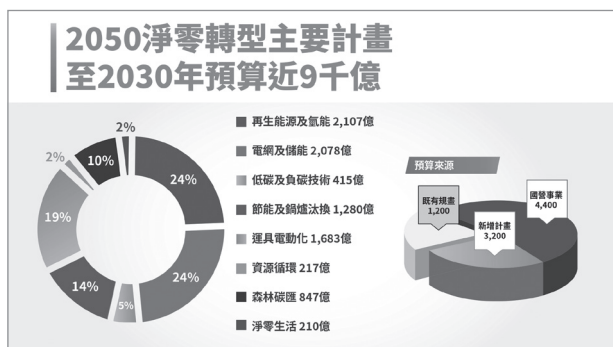
數兆元產值的淨零減碳新興市場

淨零（Net Zero）的意思是「碳排放量減少50%，使碳排放量（+）與減碳量（-）互相抵銷為0者」。臺灣2050淨零是指到了2050年臺灣減碳總量達2005年為基準年碳排放總量的50%，達到碳排放量與碳移除量的總和為零。因此國發會頒布「臺灣2050淨零轉型戰略」從2022年至2030年投入9,000億元預算發展12項關鍵戰略產業項目。依據國發院的推估，預計在2030年前，將可拉動民間1:4的投資資金投入約計4兆元以上，並為

此產業創造5.9兆元的產值以及55.1萬個就業機會。並因著綠色能源的大量使用，相較於2019年將減少約三成的空汙排放。



圖片來源：國發會【臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明】



圖片來源：國發會【臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明】



圖片來源：國發會【臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明】



圖片來源：國發會【臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明】

從這樣龐大的經濟社會價值預估，不難看出政府對於推動「2050淨零轉型戰略」的企圖與決心。政策推導資源及預算的投入造就構成：受環境部及金管會碳排監管約1,800家的上市櫃公司、受「碳邊境調整機制」CBAM要求的19萬家中小企業和受國內外產業供應鏈減碳要求的百萬家中小企業，碳盤查及減碳鋼性需求為基底的兆元淨零減碳市場。

依據目前臺灣溫室氣體盤查顧問收集計算碳排放數據產生碳盤查清冊與報告書約為數十萬元到數百萬元，也就是每個企業委託顧問完成碳盤查與查證所費不貲，每年須做一次，此部分市場年產值約為100億元；而企業依據自身碳排放量盤查查證結果，進行採購低碳設備、能源管理系統、碳盤查系統、減碳管理系統甚或購入碳權進行碳抵換，這部分的市場規模將是數兆元。所以政府淨零轉型政策所產生的數兆元碳盤查及減碳市場，是臺灣企業最佳轉型的新興市場。

