



對未來台灣電信 產業的展望

遠傳電信

物聯網+AI引領2018科技潮流 遠傳助企業加速落實

IDC發布2018年台灣市場十大ICT預測，在市場快速變動以及高度競爭壓力下，「數位轉型」已是企業發展的重心，預計2021年全球及台灣GDP主要貢獻將來自「數位化」。舉凡人工智慧、物聯網、雲端、資安等主要議題，在新年度都有技術應用的演進。

NB-IoT引領物聯網應用，遠傳啟動國內第一個物聯網生態圈

前Google董事長Eric Schmidt曾預言：互聯網將消失，物聯網取而代之。未來將有海量的IP地址、感應器、穿戴式設備…等，時時刻刻伴隨我們身邊。因為物聯網對於雲端運算和感應設備的需求殷切，促使產業生態系的興起成為必然趨勢。Gartner就預估到2020年，全球每年將有300億美元的市場利潤，屆時約有25億個設備連接

到物聯網，並持續增長。而IDC則預估今年國內的物聯網市場規模，將達68.6億美元（含軟硬體、連接等支出），未來五年的複合成長率將達13.9%。

此外，Gartner也提出在5G於2020年後逐步推展前的空檔，物聯網市場將由NB-IoT技術來引導應用。NB-IoT搭建在既有的網路覆蓋下，用移動通訊技術保障資料傳輸的安全性，架構在簡單的通訊模組，可大幅降低物聯網設備成本，加上低功耗特性，帶來長達數年的電池電力供應，不但可以覆蓋全台並深入到地下室、偏遠地區及管道內，並可支援更多的設備同時接取，為各產業龐大的商機及全新的商業模式。

NCC去年陸續核發給國內三大電信業者物聯網專屬門號，遠傳電信拔得頭籌，繼8月成為全台第一家取得300萬門物聯網門號的電信業者後，11月底再攜手上下游軟、硬體領域供應商等46家合作夥伴，共同宣布成立國內第一個「物聯網生態圈」，同時成為全台第一家NB-IoT服務正式商轉的電信業者。



遠傳電信於700MHz商用頻段提供服務，預計2018年Q2前完成全台NB-IoT網路涵蓋。初期已獲得經濟部工業局「亞洲·矽谷試驗場域計畫」遴選參與桃園七大工業園區應用服務試作，並將持續打造更多產業相關與生活消費的實質應用，為大眾帶來更便利的智慧生活，例如：電量監測、瓦斯錶、智慧路燈／照明、空氣品質偵測、路邊停車管理、機車／單車聯網、遠距醫療與健康照護…等，全面啟動萬物聯網新時代。

微軟「AI 研發中心」在台設立，遠傳獲選首家電信業夥伴

人工智慧（AI）科技議題的高熱度，從今年元月的美國CES消費電子展即可見一斑。IDC預測，人工智慧將逐步往終端發展，讓終端設備由「行動至上」進化為「AI至上」，蒐集與學習使用者的習慣，搭配終端設備擁有的邊緣運算能力，讓設備的功能和運作，更有快速反應力。

國內也有AI的重大進展。微軟年初宣佈在台投資成立科研等級的「微軟AI研發中心」

，直屬西雅圖總部；預計二年內投資台幣十億，建立百人研發中心團隊，並在五年內招募培育超過200人以上的AI研發團隊。研發重點將聚焦SwiftKey中文智能輸入、使用者意圖認知、AI垂直產業應用等項目。

值得關注的是，微軟投注AI研發之際，也啟動AI產業的結盟腳步，尋求能積極落實該計畫目標「AI產業化、產業AI化」的夥伴，以協助微軟發展適合台灣各產業AI技術應用的創新服務，並快速的導入各行各業。而近年來加速推進物聯網轉型與創新的遠傳電信，就獲選為其電信產業的首位夥伴，將共同注入台灣的AI能量，布局人工智慧產業垂直整合，攜手打造台灣立足全球AI版圖的關鍵地位。

初期遠傳會聚焦在極需轉型以提高效能保持競爭力的製造業，如紡織廠、精密機械製程技術參數AI化的應用；同時也會嘗試在遠距醫療或研發領域投入開發AI應用，以呼應政府的長照2.0政策；對於如何協助零售/服務業以AI創建綜效翻轉模式，打造以「客戶體驗管理」為核心的服務也將會是未來的發展重點。



落地型雲端搶手，企業資安防禦升級，遠傳為企業帶來更多選擇

雲端在今年依然熱門，但服務應用環境將更多元。在成為微軟私有雲 Azure Stack 的系統整合夥伴後，遠傳為渴望實施混合雲，但又受限法令、個資不能放在境外的企業，提供新的解決方案——「落地型公有雲」服務，讓企業朝向數位轉型時，有另一種符合資料儲存法規的新選擇。

當企業上雲、要延續既有開發環境時，該方案可提供資料落地境內、自主管理機制，讓企業從私有雲延伸到遠傳的自建雲，IT基礎設施的擴充和運用彈性，更靈活有效益。此外，遠傳電信專業ICT團隊提供從「規劃、建置、移轉到維運」完整一站式雲端服務，依企業需求量身打造公有、私有或混合雲架構及相關軟硬體服務整合配置，迄今已為包含王品集團在內的多家知名企業完成核心系統上雲端。

隨著物聯網時代來臨，新型態的攻擊模式以更快的速度不斷演化，將迫使企業增加更多防禦成本。IDC預測，資安產品將更積極整合大數據分析、使用者行為分析、欺瞞技術和隔離方法，以提高組織內部的防禦實力。企業的資安採購思維也將改變，朝向整合度高且具機器學習和認知技術的資安平台，以協助企業降低複雜性和成本。

IDC預估，2018年將有43%的大型企業，包含銀行業、電信業、壽險業及高科技產業，率先採用以學習與預測為核心的資安服務與產品。遠傳電信與旗下專業資安服務子公司「數聯資安」也將積極聯手導入資安AI化的服務，提高行為分析偵測的精準度，協助企業用戶在物聯網時代強化各項防禦機制。

