



籌辦30週年慶的 特刊與影片之感言

月委會輔導主委 程正孚

您感動到了嗎？

您有沒有看到30年來，10位理事長及歷屆幹部們為公會的成立、經營的努力、辛勤的付出而感動到！

您感受到了嗎？

您有沒有感受到我們公會受到國家社會及會員們的肯定，身為公會一份子的您也感受到與有榮焉！

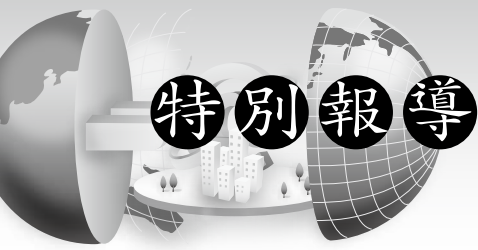
30週年慶的肯定與讚賞：

5月17日的公會於圓山的30週年慶，開幕起串連的精彩節目，獲得了大家的絕對肯定！而30週年回顧影片與特刊更是大會中的重要主軸。大會播畢後得到現場會員及貴賓熱烈的掌聲，大會結束後更得到熱烈的迴響，會員們肯定的訊息不斷的湧入，並直接地詢問與索取本會拍攝之影片，甚至范崇信常務理事也接獲與本會有產學合作的科技大學要求授權播放給該校相關科系的學生觀看，讓他們了解資通訊這個行業。

30週年慶特刊與影片的籌備回顧：

回顧公會理監事會於2017年四月之會議決議2018年5月17日的圓山30週年慶，2017年6月7日月刊委員會的例行性會議即決議承接並統籌30週年慶特刊與回顧影片，序幕即由此開始：

特刊與回顧影片是息息相關，但光是預算的編列就是考驗的開始，找了幾家廠商來一起報價，廠商首先徵詢我們影片要以何種方式呈現？以及特刊的需求與頁數？廠商並展示出其一些相關作品，但似乎不是我們所需的，況且大家對影片的橋段仍陷於各說各話的階段，以及對於影片呈現的認知上是南轅北轍，不要說共識的形成，就連廠商都因無影片架構而無法報價，極為浪費大家的會議時間，甚至招開全省性的專案會議廣求大家的意見，最後在劉榮漢主委的堅持下，由月委會的幾位幹部組成影片及特刊之專責小組，成員有：輔導主委程正孚、副主委陳淑慧、副主委莊漢敏、副主委崔立源、副主委石世凱、顧問蔡明朗及最重要的吳進利總幹事及負責月刊的盧佩蒂等人。



2017年九月起至十二月，期間大家歷經幾次的會議也才形成了影片及特刊架構定調的共識，才得以預算之編列取得；影片及特刊內容的內部協調在後續的幾次積極性會議（劉主委等台中幹部幾次專責北上）也才逐漸地呈現出影片及特刊的整個輪廓，影片及特刊的工作日程表，至此也才能確認承包廠商與成本，工作初步的局部排定與工作分配。

特刊架構：

共計80全彩色頁，所有理事長與現任監事會召集人之感言，30年來公會之組織與沿革及重要記事和榮譽事蹟等，30年來之重要照片回顧，產（中華電信、遠傳、台灣大哥大），官（國家通訊傳播委員會），學（與公會有產學合作之科大教授）三個不同面相，對我們電信工程業未來展望之文章，協助我們全國近3000家同業會員，了解就技職院校、高等教育在電信、通訊科技領域之現況與未來之學術與研究之方向、並探討電信、通訊科技與國家政策未來方向之關係、以及我們電信工程相關業者應努力或準備的因應之道。另加上政府機關贈送之慶賀墨寶與廣告頁，我們先行排定出特刊目錄，再行調整與工作細節排定。

影片架構：

以10位理事長的工作事績來串起公會30年來的回顧，對內與對外的重要政績，如教育訓練與考照之推動，社會服務與國家社會給予公會肯定的事項，如優良公會的得獎、TTQS得獎、與全省各縣市電腦公會、全國各科技大學的產學合作備忘錄，產

官學的代表談話來探討公會及會員經營的未來努力或準備的方向。

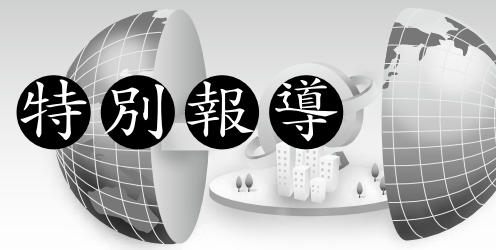
發文邀請12/13計10位理事長與籌備會主委的錄影談話，談話內容可於特刊與影片兩用，請理事長們敘述任內當時的社會、經濟背景與公會當時所面臨的問題或困境，並敘述其應變措施及任內的重要事蹟與驕傲的事項，也說明對公會未來的期許與展望。每一位理事長的時段安排、連繫均需事先協調，先前的妥善準備才有當日的順利圓滿，也留下10位理事長的歷史合影的照片，並於工作後邀請理事長們一起用餐敘舊話家常。

2018年一月起至五月：

特刊部份：從錄影談話中擷取所有理事長的敘述重點轉成文字，做為特刊中每位理事長之一頁感言。並正式發邀請函給中華電信、遠傳，國家通訊傳播委員會及與公會有產學合作之科大教授們，撰寫對我們電信工程業未來展望之文章，也正式發函邀請政府機關之慶賀墨寶，廣告頁之招商，蒐集每一屆之重要照片與欲刊登之文件。一邊依進度陸續催稿邀稿，一邊與合作廠商亼藝公司積極編稿、美編、和幾次的重要校稿修正，於五月初終於完成定稿與準備印刷。

影片部份：

紅豆導演除依原先的拍攝計畫逐一執行，也陸續依我們的當下需求增加一些場景，計有：會員工作場所、電腦機房、南港展覽館、教育訓練場所、公會、國家通訊



傳播委員會及中華電信等場景與訪談。場景的拍攝與訪談均賴吳總幹事與陳淑慧副主委的事先協調與聯繫，更委請公會謝聖言名譽理事長透過關係聯繫到國家通訊傳播委員會詹婷怡主任委員與中華電信董事長鄭優的拜訪與影片專訪，四月初的毛片出爐，經過幾次的修改與修飾，也讓文字呈現、錄音呈現更加精準，於五月初終於完成影片的製作。

難忘的分享：

1. 我們的要求多又雜，影片橋段又不明確，讓參與製作影片的廠商與人員，壓力極大，無人敢接，前後共計三家影片製作公司曾參與過，甚至於奧可博克國際設計公司吳佳明導演第一次至桃園出機拍攝教育訓練的場景後，因健康因素請求退出解約，改由大川大力數位影音公司後續接手並完成製作。
2. 理事長的錄影談話，由亼藝公司擷取談話內容轉成文字而刊登在特刊內，畢竟是口語式談話方式是完全不適用於特刊的編輯與刊登，所以需由筆者一直不斷的修改與潤飾。
3. 理事長的錄影談話，每一位時段的妥善安排，最後也留下難得的10位理事長的合影合照，並都留下一起用餐敘舊話家常。
4. 影片原定7分鐘的片長，因需求再改為10分鐘，看毛片後再因需加強部分片段而再改為完整的12分鐘，但很多部分也只能重點呈現，尤其是在每一位理事長的談話，也只能在特刊中詳細的敘述。
5. NCC墨寶為紅色的，與其他單位的白色墨寶，在特刊的編排上極為不協調，後經亼藝公司運用其專業而改成白色，讓整頁才能顯示出一致性。
6. 影片的毛片試播，雖後面續有幾次的修正與變動，但每次的影片觀看都會有莫名的感動，顯示出紅豆導演的功力。
7. 30週年慶特刊也是月刊第186期合併刊登，特刊的封面封底為展現出30週年慶的特色，劉主委需與原刊登廠商溝通協調，幸賴廠商的首肯與諒解。
8. 資料與照片均是公會的重要資產，最近幾年的照片均電子檔案，但舊有照片及一些資料幸賴公會吳總幹事保存得宜，經由廠商掃描轉成電子檔案，才能讓我們30週年慶特刊與影片的內容更加完整與豐富。
9. 公會30歲了，從幼年期至現在的青壯期，影片與特刊要將這30年，10位理事長的艱辛歷程，歷屆理監事的努力，為會員服務的績效能呈現出來。在整個過程的籌備與資料蒐集中才深刻體認到歷屆理事長對公會的用心與付出，才能有公會今日的繁榮。
10. 30週年慶的活動中，月委會不僅承接特刊與影片的工作，並在四、五、六月共計三場（北中南）的電信公會2018電信、安全、智慧巡迴博覽會，展覽規劃如招商、場所、佈置、宣傳、動員等等都是繁雜的事項，榮漢主委也毅然決然承擔起這重責大任，也同時督導月委會幹部們對30週年慶特刊與影片的工作與進度，月委會的幹部們也以分工與專責的新模式，發揮團隊的合作，順利完成了重要使命。