

台灣「監控業」下一個 「賺錢獲利商機」在那裡？

顧問 施正偉



www.epochtimes.com

2001年911及後續多起國際恐怖攻擊事件，興起西方世界對反恐的重視，於是安全器材與設備的市場一路成長，台灣今天股市中安控公司也名列其中，不能說不無關係。

但近十年來受到全球金融風暴、歐債效應等影響、紅色供應鏈崛起，對安全監控產業似乎也受到波及，光芒褪色。

平安城市讓中國安防企業「轉大人」

2005年中國大陸在22個城市試辦城市治安的建設，後來更演變成全中國的運動——平安城市。這個以建立「社會主義和諧社會」為號召的口號，讓過去名不見經傳的「安防企業」，一躍而成「民族工業」，讓中國一級安防企業如海康威視的營業規模，比台灣各安控公司都要大超過10倍以上。這個平安城市項目，不但讓大陸很多公司「轉大人」，更讓中國影像監控市場超越美國，成為全世界最大的市場。

平安城市這個政策，已在2012年走進歷史。但隨之大陸新的國家領導人上任，城鎮化政策捆綁「智慧城市建設」，這讓正籌思要怎麼走下一步的中國安防企業，不費吹灰之力直接有了承接這個商機的入門票，而更令人垂涎的是，智慧城市的商機比平安城市，更要大上一倍以上。

智慧城市商機是監控業下一個金礦？！

智慧城市當然不只在中國，很多國家都向準這塊市場，磨刀霍霍。不少台灣的監控業者也表示，智慧城市發展與監控產品的應用相當直接，但看得到是否代表就吃得到？想要掌握智慧城市商機，就必須要知道「眉角」在那裡。

坦白說看到中國大陸，天天幾乎都有智慧城市發展的新聞，再比對我們八點檔電視被政論性節目佔據，人家拼經濟；我們拼口水。如果這些政論性節目加點智慧城市該怎麼發展、智慧交通該怎麼建設、智慧能源該怎麼推廣、智慧醫療照護該怎麼實現等等的議題，我們或許今天不會那麼辛苦。

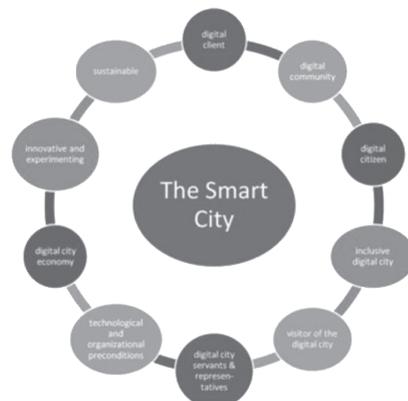


智慧城市商機「眉角」在那裡？

安全監控將朝數位化、網路化、系統整合化發展，至今來看這些發展都已不再是新聞，今天大家都能認同系統整合這塊應用市場，是商機價值所在。監控行業在2003年，「解決方案 (Solution)」成為系統整合應用市場必要的提案，然而至今解決方案這個名詞已經氾濫，因為大部分這些解決方案並沒有「解決」真正的應用問題。

走進行業化

各行各業的生財器具，都有一群設備供應商，或所需系統化的系統整合商在供應，監控廠商不能永遠都守在弱電通路，否則就難以切入系統整合應用這塊市場。舉個例子，有人要開一家餐廳，為了管理與服務的考量，決定要用POS，於是POS成了鍋碗瓢盆之外，最重要的生財工具。監控業者想切入餐廳監控的市場，要省事當然是要找POS的SI合作。



www.smartcities.info

我確實接觸過很多SI，很多朋友也希望我能幫他們推薦。3S Market的讀者至少有40%是SI的背景。但很多行業的SI並不常在市場上公開出現，SI在各行各業中，幾乎都是隱性通路。他們是真正在賣Solution的人，他們要整合的Device，第一關是function。如何跟他們對話，這是監控廠商未來的重要行銷課題。

經營區隔化

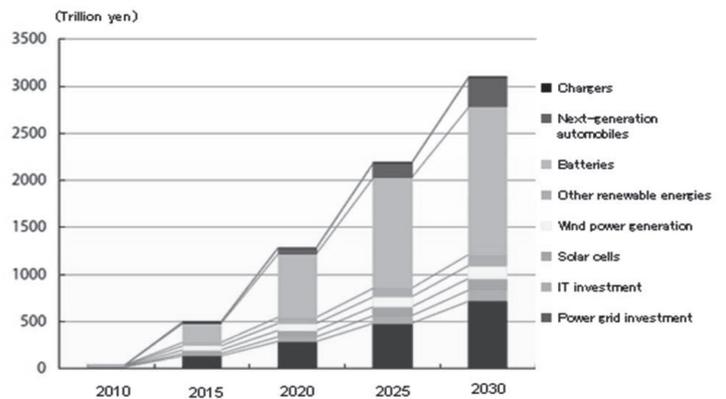
過去監控廠商經營的市場，是以安全、保全需求為核心的市場，提供這些監控設備的廠商自然是這個領域的主角。但未來相關智慧化的商機，監控業者不再是主角，因為監控產品只是智能應用之中的Device。所以如何調整自身的角色，也是重要的思考。舉例如國際市場及中國炒得相當火熱的智慧家庭來說，傳統思考都會認為與防盜、門禁、對講及監視有很密切的應用；但站在消費者立場，這些設備所帶來的功能，只是他考量裝置Smart Home中的 second priority，或許娛樂、上網、結合手機應用，才是他的核心需求。因此在未來智慧化的趨勢商機下，監控產品廠商要有扮演關鍵第三者角色的心理準備，因為為來的合作對象，不再是單純的本業，而將是來自更多的異業。

產品生活化

過去監控產品給人的印象是太專業，難以理解。實際上消費者要的是產品的功能，而不是一些專業技術名詞。譬如前陣子新聞大炒4K電視，對於很多人根本不明白什麼是2K\4K\8K。對他而言重點在TV，至於4K對他來說肯定是較先進、更高畫質電視的創新

與流行的形容詞；對監視業者而言，一看大概馬上會知道這在談Resolution。

當然要把監控產品直接走到生活應用，是有點難度，也需要時間。但如果食衣住行育樂生活領域都能加上安全監控的功能應用，相信監控業者才能有更寬廣的發展，而不是只在弱電領域中孤軍奮鬥，卻又眼見越來越多的異業變成「同業」。



智慧城市能源管理商機市場規模 www.nikkeibp.com

商機密碼在這裡

找SI、異業結盟合作、產品走向消費性化，是監控業未來可能要接觸與發展的方向。過去電腦在25年前仍是個設備，如今已經成了消費性電子產品。ACER、ASUS並沒有因電腦走入生活，而折損他們在專業上的企業價值。

如何再把監控的市場做大？我們無法期待再來個大災難，但監控產品可以在安全以外發揮很多的功能，如智慧化、自動化應用在家庭生活；偵測檢視用在環保節能。如果只將就在弱電工程，這些商機就難以接觸到。