

中華電信與SiMPNiC攜手5/1起 推HiNet光世代智能居家方案

資料來源: SiMPNiC (橋杭)



中華電信與智慧家庭品牌SiMPNiC合作，於今（2020）年5月1日起正式推出「HiNet光世代智能居家方案」，要將智慧家庭帶進台灣消費者的家中。

SiMPNiC智慧家庭組提供安全監控、照明氛圍、電器控制等服務，只要動動手指就可輕鬆打造智慧家庭生活。即日起，只要是新申請／升速／續約HiNet光世代300M / 100M以上方案，即可獲得市價NT\$4,790元的「SiMPNiC智慧家庭組合」七件組，

內含SiMPkeeper、智慧燈泡、智慧插座、接觸感應器、動作感測器、智慧遙控器與智慧燈條;申請100M / 40M方案，即可免費獲得「SiMPNiC智能小型居家組合」四件組，內含SiMPkeeper、智慧燈泡、智慧插座與接觸感應器，市價NT\$2,450元。此外，凡透過線上網路門市申請，加贈【Hami Point 300點】專屬加碼禮。）

中華電信表示，與SiMPNiC合作的關鍵在於SiMPNiC的產品非常容易安裝，無需額外購買家電，透過SiMPNiC的套裝組就能讓家中現有的家電立即升級為智能家電。消費者僅須透過手機App或語音聲控，就可設定你喜歡的居家場景，絕佳的消費者體驗，相信能大大提升消費者滿意度。

SiMPNiC董事長陳友信表示：「能夠與中華電信合作，我們對這個機會感到非常振奮！我們最重視的就是消費者體驗與回饋，SiMPNiC不單只做科技產品製造與販售，而是要當『美好居家生活的提供者』。中華電信認同了我們的理念，並協助將這個理念傳播出去，讓消費者、中華電信與SiMPNiC共同達到美好的『三贏』」。

SiMPNiC獨特的品牌名稱，取自於「Simple」與「Technology」的綜合體，意指簡單、便捷的智慧網路居家生活：透過物聯網科技，用最簡單的方式，建立舒適快樂、幸福優雅的生活，而且人人都可輕易享有。