

零售供應鏈端使用RFID技術訂單 準確率可達100%

Avery Dennison - HowRFIDgives retailers the flexibility to
meet customer demand.

來源：百家號 作者：博緯智能RFID11



多年來，零售商一直在使用RFID技術，以保證物品有貨。大多數情況下，品牌商及配送中心並不使用RFID標籤，標籤的讀取大多數都在門店處。因此，產品在供應鏈端幾乎沒有追溯性。然而，奧本大學的一份基於一年調查研究的白皮書顯示，品牌商和零售商均使用RFID 技術，並分享物品在供應鏈端的移動時，物品資訊準確性可以達到 100%，這可以降低召回及索賠成本。

奧本大學的RFID實驗室和GS1美國發佈了白皮書，描述了一項EPC /RFID零售供應鏈數據交換研究Zipper項目。該項目跟蹤了8個品牌所有者，及5個零售商之內的標籤標記物品的移動，這些物品從製造端移動到品牌商，及零售商的配送中心，並移動到門市店中。該研究發現了，超出預期數量的供應鏈錯誤，品牌商與零售商之間的商品接發資

訊錯誤率達到了69%。這些不準確資訊大部分是當前用於捕獲，和共享數據的系統的漏洞導致的。

GS1美國的零售服裝和普通物品副總裁Michelle Covey解釋說，這些錯誤通常發生在配送中心的接收、運輸及配送過程中，與數據採集方法關係很大。項目期間，該RFID團隊將條形碼掃描儀與RFID標籤採集的數據進行了對比。

研究人員發現，未使用RFID技術時，整體庫存準確率僅為63%。另一方面，使用RFID技術時，庫存準確性可達 95%。此外，使用RFID技術時，門店缺貨率減少了50%，這是一個非常令人興奮的消息。

奧本大學RFID實驗室成立於2005年，旨在瞭解RFID如何為零售市場帶來價值，並與沃爾瑪，JCPenney、Nordstrom和Dillard's等零售商展開了合作。據該實驗室主任Justin Patton稱，該技術已經從托盤和箱子的跟蹤，發展到了物品級別的跟蹤。在過去十年中，該實驗室進行的的大多數研究都集中在RFID技術在零售物品跟蹤上的好處上。





Patton說，供應鏈中心的標籤數量不足是RFID技術未在供應鏈管理中充分應用的最大原因，但這一問題在2017年得到了改變，RFID標籤標記物品的數量已有顯著增加。儘管品牌商開始根據零售商的要求標記物品，但供應鏈處的數據並沒有得到充分使用。



奧本大學RFID實驗室預計，大約有90億個商品已經使用了RFID標籤，供應鏈管理端使用RFID技術的時機到來了。

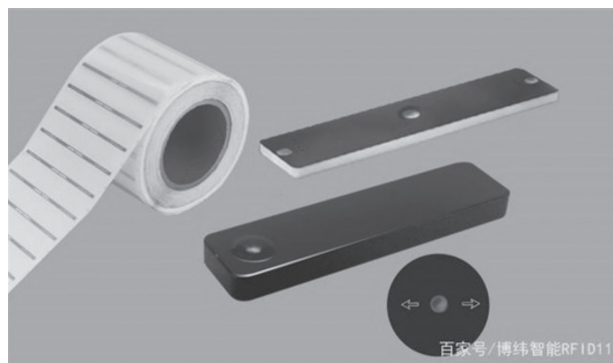
該研究團隊知道當前的供應鏈可視性，及數據管理存在很多問題。過去，供應鏈並沒有跟蹤單品級物品。相反，零售商使用SKU數量資訊，來辨識接收到的物品。通常，零售商發出採購訂單，然後品牌商挑選並打包訂單要求的商品，然後進行配送。當存在商品異常時，零售商將發出索賠。

資訊傳達錯誤，是大部分問題的原因所在。舉個例子，一個30條T恤的訂單可能分成2次配送，一次配送20條、10條稍後配送。當零售商接收到20條T恤時，就可能發出抱怨及索賠。收到另10條T恤時，零售商將再次辨識出錯誤，並再次進行抱怨及索賠。

Patton說，使用RFID，這種錯誤根本就不會發生，因為每個物品上都有一個與訂單相對應的辨識標籤。對於零售行業來說，抱怨及索賠是一個昂貴且普遍存在的現實，這也

是Zipper項目解決的第一個難題。

包括Herman Kay、Swim USA、Levi Strauss & Co在內的8家品牌商，及5家零售商參與了這次項目。所有8家品牌商均使用EPC UHFRFID標籤來標記物品。而配送中心及零售門市店則安裝了手持式RFID讀取器、通道式及固定式RFID讀取器。



Patton說，配送中心在包裝時，使用讀取器讀取RFID標籤，以確保配送的物品資訊正確。研究小組發現，使用RFID技術的企業，在發貨階段的資訊準確率達到了近100%。

該項目的第二階段將研究供應鏈，相關方之間數據的分享，包括發貨通知。它們還將研究RFID可以帶來的其他好處，如真偽鑒定，交付電子證明等。

研究人員稱，該白皮書描述了RFID跟蹤，在供應鏈內的價值。然而，非垂直供應鏈可能擁有多個配送中心，這需要在許多站點安裝RFID基礎設施，以及可用於分享數據的共享平台。

Covey表示：「長期以來，對RFID價值的研究一直集中在零售端。而供應鏈端RFID也存在巨大價值。接下來，我們將進一步研究以標準化的格式，更有效地共享EPC數據，從而滿足客戶要求。」Zipper項目的第二階段，預計將於2019年中結束。