

強化體質、鏈結集團資源

泰金寶 全力衝刺5G+AIoT

■ 撰文／劉雨靈

AS a&s安全自動化雜誌

新金寶集團是最早在東南亞設廠的企業，旗下的泰金寶更在泰國掛牌上市，擁有極高的市占率。AIoT時代面對全球賽局，泰金寶重兵部署網通事業，積極衝刺5G及AIoT布局。

新金寶集團下的泰金寶電通公司（以下簡稱泰金寶）為東南亞最大的電子代工廠，集團除了泰國、菲律賓、馬來西亞外，在美國、墨西哥、巴西等也都有製造基地。在中美貿易戰帶來的利多下，除了持續擴廠，也特別延攬原和碩網通事業群負責人潘修玉擔任集團行銷長暨CA產品事業群總經理，希望借重她在網通領域的專才，帶領泰金寶更上層樓、全力衝刺5G及AIoT產品線。

調整內部體質 代工與品牌同步提升

「新金寶全球布局完善，對業務是很大的加分，除了代工外也有自己的品牌，團隊可以在這個舞台上盡情伸展手腳。」潘修玉表示，來到新金寶的首要目標就是要強化集團的技術能力、調整體質，讓代工與品牌同步提升。集團的代工能力毋庸置疑，但多以EMS（電子專業製造服務）、JDM（共同設計製造）為主，而她上任後便設法將其調整為客戶期望的ODM（原廠委託設計代工），更以不到一年的時間補齊5G及固網產品的發展規劃（roadmap）。而因應萬物聯網（IoT）對影像和聲音的需求，更引進光學（Optical）與聲學（Acoustic）技術，以及強化無線通訊（RF）產品的研發。

行銷長這個位置不只聚焦在代工，更得協助品牌齊頭並進。以集團的新世代機器人（New Era）為例，泰金寶就與該團隊一起開發，並在機器人的AI語音軟體上加入了泰國、菲律賓等當地語言，現已實際導入在東南亞的機場、超市，甚至是客服中心等場所使用。藉由實際參與運作的過程，了解終端使用者的應用需求，並從硬體、軟體、App及業者之間的整合，建構出完整的解決方案。

串連集團資源 敲開新市場大門

ODM能力強化後，自然也為公司帶來包括無線寬頻、IoT領域的新客戶，潘修玉便會找集團內的品牌單位進來參與，一起分享代工利潤。她表示，過去集團內部資源一直未能有效整合、善加利用，而國內品牌經營之路不易，藉由代工需求將內部資源互相串連搭配，也間接為品牌注入一劑強心針。

例如，泰金寶工業4.0自動化服務（CCAUI）團隊在智慧工廠領域聲譽卓著，基於集團內對生產製造、優化製程的需求，率先引進各項新技術實際應用，不僅打造出自己的解決方案，甚至還可「整廠輸出」，提供一條龍服務。基於此優勢，在COVID-19疫情需求下，潘修玉也協助自動化團隊成功拿下生技醫療業的自動化系統訂單，為新市場的拓展敲開入門磚。

此外，業界大都看好智慧工廠是5G最能快速落地的應用場域，而泰金寶完全不缺練兵的機會，這要歸功於集團本身就有眾多的「示範點」，光是完成全球各廠導入就應接不暇。「現在我們就是先拿到有把握的生意、帶進新客戶，待5G上來後，在工廠、建築、醫療等領域就能跟自動化團隊一起協同合作，讓5G解決方案的架構更完整。」對於網通產品線的企圖與布局，儼然已在潘修玉手裡捏塑成形。

挾3大優勢投入5G O-RAN 走自己的路

近年來各國發展5G喊得震天價響，但速度始終跟不上預期，然而這種情況已意外被COVID-19疫情打破——遠距工作、教學、醫療…等需求席捲而來，導致網路流量變成剛性需求，大眾已迫切期待5G儘速落地以解決延遲甚或斷線問題。這也讓早已積極部署5G O-RAN架構（開放式介面和軟體）解決方案的泰金寶看到了更多元、更寬廣的發展機會。



之所以會投入5G O-RAN，潘修玉說明：首先，集團不缺企業專網的案子，在全球都有「實驗場域」，可與自動化團隊相輔相成、有充分的歷練機會；其次，寬頻、網通客戶不論是代工或SI，皆希望泰金寶能提供整體解決方案；再者，公司已有多多年替華為移動通訊基站相關產品代工的經驗，在交付品質與製造效率上深獲肯定，熟知實際生產與維修的方方面面。「我們有實際生產製造的能力，知道整個流程需留意的『眉角』，生產設備也都完善，這造就我們切到O-RAN時，比其他網通廠有更大的利基點。」

不可諱言的，O-RAN畢竟是新架構，標準尚在制定中、目前API互通性也還不夠成熟，需要投入心力不斷測試、磨合。然而，潘修玉洞悉要實現5G O-RAN得先從企業專網下手，一般企業專網不見得需動用到FPGA晶片，為滿足客戶希望能有5G、客製化，同時又可以較低成本獲得解決方案的需求下，便攜手NXP與義傳科技共同開發第一款5G ASIC晶片，以提供省成本、有效率、富彈性的企業5G專網選擇。

從容面對5G生態系卡位戰

回首上任一年來的心路歷程，潘修玉坦承前半年整體改造工程衝太

快，好處是立竿見影，卻也造成企業文化上與人員溝通上的衝擊；下半年則放慢腳步，著重在內部的溝通協調，確認彼此走在正確且一致的方向上。「也因為上半年推很快，剛好來得及應付疫情，順利度過這波震盪；下半年就開始修復溝通上的障礙，整年下來總體營運表現還算不錯。也趁大家都不便出國的機會，把內部體質再調得更好，像是協助資源整合、人員能力的提升、系統的改善等。」

機會是留給準備好的人，在當前各行各業一片裁員減薪的「寒冬」下，泰金寶卻反其道而行，持續投注研發資源、建置實驗室，令業界嘖嘖稱奇！其核心關鍵就在於將眼光放長遠，才能為自身創造更大價值。面對未來5G及AIoT生態系卡位戰，網通及消費性電子客戶已列隊、製造能力已齊備、RD團隊也就定位，再加上晶片廠商的支援，可以預料疫情過後營業額將有超過20%以上的「報復性」成長，泰金寶也將一飛沖天！ **AKS**

泰金寶電通股份有限公司

泰金寶電通為新金寶集團旗下之公開上市公司，隸屬於金仁寶集團。新金寶集團跨足EMS、ODM以及自有品牌產品研發三大領域，為全球領導品牌代工生產包括：儲存設備、列印機、消費性電子、智慧家電、機上盒以及電源供應器等產品；近年也發展出自有的3D列印、智慧美妝以及AI機器人產品。

新金寶集團行銷長／CA產品事業群總經理 潘修玉