

●●● 2022電信公會 ●●●

「5G建設智慧活力新台灣」應用展示論壇

■籌辦緣起 —— 我們推動用「智慧科技」建設「永遠的智慧台灣」

台灣區電信工程工業同業公會擁有3000家會員，會員營業項目：以承接與營運為主－從資通信到安全安控領域、從公共部門到民間企業，資電信與弱電工程的應用。

面對這兩年疫情的限制，國內經濟的發展受到影響；另一方面 5G、AI、IoT、雲端應用，不斷被引用到各種場域，帶來產業升級的契機。

電信公會正好是這些智慧科技公司經營場域的規劃、整合、安裝、服務工程的執行者。

為支持政府「重整產業鏈」、「發展防疫科技」、「振興內外銷經濟」的政策，台灣區電信工程工業同業公會特別號召 邀請國內重要廠商，將最新智慧科技解決方案與實績，藉由線下展示與線上論壇直播的方式，提供給產官學研，以及對應的相關應用單位，以及各個應用領域，和本會3000家會員；並結合 3S MARKET網路媒體豐富多元的發行資源，將智慧科技解決方案，做空前的展示傳播，預期裨益於未來的各項工程建設與經濟發展的規劃參考指標。

◎整體內容活動企劃說明

■三大智慧科技應用論壇主題：智慧節能、智慧交通、智慧建築（規劃六場論壇 + 12個攤位展示區）

●智慧節能應用論壇主題：從政府的能源政策，看台灣用電、發電、節能，如「能源管理」、「班班有冷氣」、「智慧路燈」等各場域的應用推動發展。

●智慧交通應用論壇主題：AI 在各級道路的應用解決方案，與整合智慧交通應用方案。

●智慧建築應用論壇主題：防疫防災新科技，在建築、家居、生活的智慧科技應用。

■宣傳與轉播作業

活動前宣傳 + 線上直播 + 現場展示 + 活動前後發布於各媒體消息稿及活動後重播多方面宣傳。

●展前宣傳：於11月上旬起，將參加本活動廠商資訊、產品、解決方案等資訊，以及將在本活動發表時段時間、展示內容資訊，發布於電信公會相關網站(3000家會員)、3S MARKET系列網路平台(20大類，超過10萬發行讀者)及相關同業異業網站，並規畫邀請之公部門主官、管、學術研究單位貴賓、與各級民意代表等。

●活動前後發布於各媒體消息稿：本次活動將發佈到各大電視、新聞媒體、產業媒體、弱電通網紅等。

■舉辦日期時間：110 年 12 月 2 日（星期四）上午 9 時至下午 8 時

■舉辦地點：台北市大直 典華旗艦館 3樓溫莎堡廳（台北市中山區植福路8號）

■實體論壇與實體體驗展示

●論壇發表時間：30 分鐘。現場實體論壇透過 YOUTUBE、FB直播，以及各相關IT網站直播。YOUTUBE、FB 存檔影片連結網址，將透過電信公會會員資料庫、與 3S MARKET發行體系、相關同業異業網站不定期播放。

●現場參與論壇菁英：150家。邀請全省各地區資通訊、弱電工程優良CEO廠商參與現場論壇發表會。

●實體體驗展示：提供 3x3 標準裝潢攤位，並安排現場三組攝影拍攝作業，提供全程論壇直播，以及攤位5分鐘的現場展示介紹說明。同時透過專業導播設備及視訊會議設備，以及現場超大型 LED顯示播放，將帶給無論是現場或線上的觀眾，最詳細生動的演說、簡報與展示內容。

●100/100 M上行下載專線：搭配本次超過10萬人次線上多帳號、多平台觀看，將使觀眾創造最流暢的環境。

●活動現場服務：將規劃延請專業主持人，將整場論壇與展示活動導覽，提供最專業的呈現。

■ 現場與直播邀請觀看對象規劃

●公部門單位：上述主題相關中央及地方之主官管與各級民意代表。

●公協會與學研單位：

1、公協會：國外駐台單位、內科發展協會、永續綠營建聯盟、台灣鎖業暨五金發展協會。

2、學研單位：資策會、工研院、各大專院校相關交通\建築營建\土木水利\消防之碩博士班系所。

3、3S MARKET 20大類應用領域業者與使用單位：安全監控、保全物業、資通訊與資安、綠能相關產業、醫療長照、建築營造、冷凍空調與電機機電、智慧家庭設備、照明產業、農漁牧業、AIOT業者、雲端相關業者、機器人相關業者、工業4.0與自動化業者、3D列印業者、各級學校教育單位、警政\消防\防災單位業者、環保\永續單位業者、智慧交通\車載業者、零售\連鎖行業\賣場業者。

■ 特別規劃「2022 風雲產品獎」

●「2022 風雲產品獎」將於「2022電信公會5G建設智慧活力新台灣應用展示論壇會後，安排晚宴舉行。

●本獎項獲獎廠商，獲得電信公會頒發獎座一座，此特別規劃，目的即為廠商未來行銷提供延續宣傳。

●電信公會月刊將提供會後獲獎廠商或產品報導一則；3S MARKET將提供獲獎廠商或產品報導一則，以及會後CEO專訪一則，並透過3S MARKET播放到系列媒體平台。

■ 廠商參加效益

★電信公會 3000家會員，將是尋求系統整合商專案合作、工程商工程施工安裝、建立通路合作夥伴，最直接的管道。

★3S MARKET是台灣在安控、物聯網、人工智慧應用，台灣最專業媒體之一，透過3S MARKET的傳播，是最直接 B2B 的管道，並接觸到相關 B2C 垂直應用領域的使用者。

★本次活動規劃，是真正結合線上\線下 O2O行銷，最完整的呈現。

■ 參加辦法與費用

★現場論壇發表 + 一個3x3 標準裝潢攤位展示費用：新台幣15萬元(未稅)【僅六家名額】

★現場3x3 標準裝潢攤位展示。費用：新台幣8萬元(未稅)【僅六家名額】

■ 主辦單位：台灣區電信工程工業同業公會

■ 企劃單位：3S MARKET

■ 活動聯絡洽詢：

★電信公會月刊委員會主任委員 劉榮漢 0935-306-229 幹事 盧佩蒂 02-27013838

★3S MARKET執行總監 施正偉 0935-970-603