

第12屆創新的電信月刊與 未來展望



台灣電信月刊推展委員會 主任委員 廖豐魁

三十多年前一群通信界的前輩們為了共同理念，出錢又出力，任勞任怨地創立我們的「台灣區電信工程工業同業公會」，並出資來編印這本電信月刊，每兩個月發行一期，歷經了多位月刊主委及委員們的慘澹經營，每篇文章都是個人豐富的寶貴經驗所歷練出來的結晶，每期都能如期出刊，千辛萬苦地邁向今天的第209期，實在是難能可貴，謹此，特別感謝歷年來對電信月刊鼎力支持的通信前輩們說一聲，您們辛苦了！

電信月刊是公會與會員之間的溝通橋樑，電信月刊的功能除了公會的會務宣導，及相關法令、規範等公告周知，各地區委員會自強活動特別報導，其他相關活動信息公告，每期都會注入科技新知來提升會員技術領域及知識成長，配合會員同業先進的產業升級推出同業商品廣告，來增加業績長紅，為了滿足會員的需求，增加電信公會內部各種特種委員會的活動報導及教育訓練來提升會員產業競爭力。

電信工程公會是全國三千多家會員所組成的大家庭，會員透過月刊內容來了解電信公會的業務，因此電信月刊的內容就要更加充實，加強會務報導給會員知的權利，不要給會員們誤會說，每年繳交3,600元只換到6本電信月刊，希望會員同仁也能夠善加利用電信月刊來投稿相關產業概況或是透過各地區委員會來表達對產業的建議與需求，藉以活潑電信月刊的可看性。



廣告廠商的助力是電信月刊編印最大動能，為了感謝廣告商的贊助，也是電信月刊的重點，如何增加電信月刊的可看性，豐富電信月刊的內容，大家喜歡來看電信月刊，廣告商的产品得以增加曝光率，提高廣告商的知名度，同時鼓勵廣告內容創新來與公會的FB連結，讓廣告商樂意地有成長業績，達到相輔相成的效果。



透過廣告的媒介，給會員有產業升級的技術能力與工具使用的方便性，來達到“工欲善其事必先利其器”的效果；配合廣告商的增加銷售率，近幾年來承辦了很多場次大規模的展覽活動，結合了專門舉辦世界性的展覽廠商，共同合作舉辦台北世貿南港展覽館的電信安全、智慧巡迴博覽會，參觀的會員非常踴躍，參展廠商的經濟價值提高很多，台中、台南也都有同樣的展覽活動，參展廠商與會員互動良好，滿足彼此需求，給會員與廠商有直接面對面溝通的機會，舉辦的產業論壇來增進會員相關的產業知識，成效卓著，尊此要領，為了要擴展廣告商與會員之間的商機，電信公會另外將再成立數位服務拓展委員會來加強服務會員。

電信月刊是全國性的，為了能夠服務全國的會員，電信月刊委員會內部成員來自全國各地區委員會幹部所組成，每三個月召開委員會一次，為均衡對中、南部會員的服務，委員會也會前往中、南部召開會議，同時向各地區先進前輩請益，檢討會務之應興應革，鼓勵委員會成員全力辦好電信月刊，發揮團隊互助合作之精神，來創新、精彩、豐富電信月刊內容，盼望會員同業先進要看電信月刊，不吝指教，繼續支持與鼓勵，提供會員有一本既精彩又好看，值得珍藏的電信月刊，期待電信公會有此榮景，繼續編印電信月刊，生生不息，永無止境。