

# 深耕 VOIP 新市場

昱源科技 副總經理 楊育哲

## 溝通模式的轉向

網路是促成世界變平的主要原因，因為網路讓溝通更方便，跨國企業可以利用科技工具進行協同作業，同一個專案，可由分處世界各地的工作伙伴共同完成，未來競爭比的是誰的溝通成本最低。網路電話的崛起，加速溝通模式的轉向。不同於早年的虛擬網路（VPN）參考網際網路的概念，將企業內分機進行整合成一個網路，近來的趨勢，則是進一步將原本區分成兩個系統的電信架構，及網路架構合而為一，同時將個人的行動電話也當作分機的一部份的「IP-MVPN」。無論工作者在哪個情境下，拿起行動電話，或辦公室固定話機，都能在企業行動虛擬網路下完成工作。

「企業的需求很簡單，就是方便、費率低又能整合所有電話應用。」本公司成立於 1999 年，已是國內相當具有研發實力的網路電話解決方案業者，楊副總經理表示，包括他自己在內的經營團隊，曾任職於阿爾卡特、IBM 等國際大廠，不僅擁有一定的研發實力，能夠自行開發各種數據及電信產品，更深刻體會到在全球化時代，企業跨國運作的實際需求。分析超過 50% 以上的台灣企業，在大陸或其他地區都有投資設廠，客戶也都分散在世界各地，工作者時常處於移動的狀態，業務擴張需求，導致通訊費用居高不下，結合網路電話和 MVPN 的應用服務，在降低費用之際，也讓公司內部的通訊隨時保持暢通。

## 成本節省 40%

「想像『IP-MVPN』像是個行動辦公室，不管在台灣、大陸各個角落，拿起電話打給同事或者客戶，都像是桌上分機一樣，」楊副總經理指出，「IP-MVPN」建構在 MVPN 基礎上，在網路群組中的每個使用者，只要手機輸入專屬桌上分機號碼，或行動簡碼，就可以找到人。如果要找到的人不在位置上，系統就會自動轉接到使用者的手機上，也可以避免聯絡重要事務臨時找不到人的窘境。

「IP-MVPN 網路電話比固網費率至少便宜 40%，以後不必為昂貴的國際漫遊電話費而煩惱。」大方向趨勢正確，自然得有好的策略伙伴一同推廣，當初其他行動電信業者，希望跟本公司共同開發「IP-MVPN」應用，後來獨家和遠傳電信配合，原因在於遠傳的企業 M 化應用服務做的非常紮實，身為合作伙伴，本公司只要專心把網路電話的品質穩定住，至於行動通訊部分交給遠傳就能全部完成，如此一來客戶只要申請使用，依據不同需求開發不同的應用服務規格。「合作關係將大於競爭關係，使用者將是最大贏家。」

「客戶要的無非是使用方便、價錢便宜、穩定度高的要求。」他比較，過去網路電話為人詬病的就是通訊品質不穩定，會有迴音、斷訊等問題，但隨著網路頻寬增加，技術穩定度提升，雖然現在網路電話品質穩定度少說有 90 分，跟遠傳 MVPN 應用結合的

「IP-MVPN」，通話品質更是沒話說。「IP-MVPN」應用相當廣，除了跨國業務的管理應用外，對於飯店旅館等服務業更是創造營收的新產品。最近以商務客人為訴求的「台北商旅」旅館，最近導入「IP-MVPN」，提供給住宿客人最大的方便。

落實行動辦公室願景台北商旅為住房客人，準備住房專屬的手機，不管客人外出到哪開會，打進台北商旅總機，撥到住房專屬分機，就可以隨時找到人。萬一國外旅客出了飯店門迷路了，只要撥打飯店總機代號，就像在住房裡的服務一樣，就能直通服務人員。當國外旅客需要打電話跟公司聯絡，客房手機撥打出去，利用是網路電話頻寬，使用費用大幅降低。楊副總經理指出，飯店是「IP-MVPN」應用的新興市場，另外邀請國外人士來台參加國際會議，大會也可以提供給每個貴賓專屬的「IP-MVPN」電話，這些吸引國際人士來台進行商務活動時極佳的賣點。

「目前多數企業只實現了整合行動通信與市話分機的目標，且大多數是使用語音與簡訊服務，這是 M 化的最低門檻」楊副總經理又說，本公司及遠傳將更積極結合 3G 服務，推廣數據業務，讓企業真正實現行動辦公的需求。降低成本是微利時代企業的共同目標，如果又能增加附加價值，何樂而不為？



楊副總經理表示，結合網路電話與 MVPN 的應用  
可以降低成本且讓溝通有效率。

#### 五個觀念，輕鬆掌握 IP-MVPN

	MVPN	VPN
1. 適用對象	據點分散、業務人員多的企業	據點較為集中，內勤為主
2. 基本架構	適用於分機、手機一起整合	僅針對室內分機規劃
3. 便利性	可設定簡碼撥號	需熟記分機
4. 成本考量	全部電話都是網內價	仍有網內、網外區別
5. 拓展彈性	可於數據多媒體資料整合	仍偏重語音應用