

# 智慧零售市場商機剖析-- 一個鯨兆級的大商機

3S Market 施正偉整理

## 什麼是智慧零售

根據市調公司Markets and Markets的說法，所謂智慧零售是利用物聯網（IoT）技術

，幫助零售商提升客戶體驗，增加收入。物聯網技術在零售業中的應用，主要用於庫存管理、跟蹤盜竊和損失，行動支付、智慧導購以及廣告和庫存品行銷。



## 實現智慧零售需要哪些產品設備

### 傳感器和RFID

近幾年這個市場的成長，是緣由於全球網路的普及，和物聯網相關組件，如傳感器和RFID的成本下降聯動所致，但這只是基本的肇因。

### 雲端平台

雲端平台的發展，是另一個被視為物聯網市場的重要驅動因素。隨著行動應用的日益成長，零售業的物聯網軟體市場，預計將在未來幾年將會蓬勃發展。諸如RetailNext、ThingWorx和Carrots等利基業者，正在開發與整合軟硬體平台，而且許多其他業者已經出現，預計在未來的時間，這塊市場的發展，將會越來越蓬勃。



## 資安、安全、保全都需要

但是智慧零售只涉及上述所提的軟硬體設備與平台嗎？實際上再細分下去，設備市場所包含族系的整合應用，就已經非常的精彩了；但新興的物聯網技術，也因被層出不窮的駭客入侵、資料竊取與個資外洩等問題事件的爆發，引起了人們對安全和保全問題的關注。

智慧設備以及物聯網中的硬體組件，和軟體應

用程式，易受各種網路威脅的影響。除了安全性，設備的互操作性，和物聯網解決方案的通用標準，在應用市場方面一直受到關注。

在2015年，由於智慧手機的使用量增加，和網路普及率的提高，北美預計將成為零售市場中物聯網的首要貢獻者。然而，亞太地區由於經濟穩定，智慧手機在這個地區發展中國家的使用量日益增加，預計將會使智慧零售這個領域，出現巨大的成長。



## 網管設備和感測器

參考 Markets and Markets 的這份全球物聯網智慧零售市場調查報告中，已經把組件、硬體、服務、連接技術，和功能領域的基礎上進行了細分。智慧零售組件中的物聯網包括硬體和體；硬體組件方面分為閘道器（Gateway）等網管設備，RFID和感測器。而且也將應用市場分割成諸如遠端設備管理，專業服務和管理服務。此外，該報告將傳輸連接技術分為NFC、藍牙低功耗（BLE）、ZigBee和Wi-Fi。

此份報告涵蓋的功能應用領域，包括廣告和行銷、數位看板、能源優化、智慧支付解決方案、即時數據\流量分析、資源管理、安全和保障、智慧貨架和智慧出入門禁，智慧自動販賣機和供應鏈管理。

我將這份報告所涵蓋的內容綱要描述至此，相信很多人已經可以感受到，智慧零售的設備市場，不光只是談硬體或軟體設備而已，而是緊密的直接關係到複合式的解決方案，這不只是軟硬體的整合，更重要的是整體產業生態與產業鏈的新服務與經營模式。



## 智慧零售的商機絕對是鯨兆級，否則眾多巨頭不會蜂擁而至

很多人說智慧零售沒什麼搞頭，但是如果各位看到我引用這篇報告的解說之後，相信很多人會認同，如果台灣的零售市場，包括設備提供商、系統整合或增值經銷商，以及安裝服務業者，能形成一個產業鏈的聯合，

將可讓台灣智慧零售市場生態，走向高附加價值化及精緻化，造就一番更高層次的消費文化。

Markets and Markets 此份報告提到，全球物聯網智慧零售市場規模，將從2015年的142.8億美元，成長到2020年的356.4億美元，複合成長率（CAGR）為20.0%。