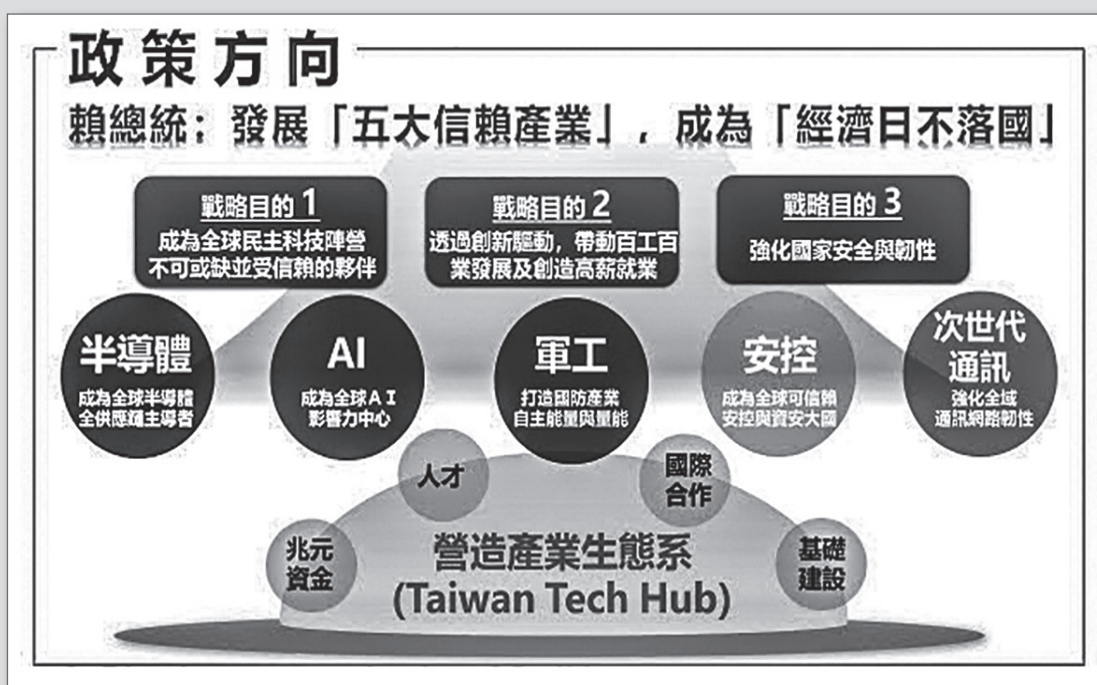


被列為信賴產業的安全 監控產業，未來會如何發展？

3S Market 施正偉



▲行政院 9月5日通過「五大信賴產業推動方案」，在半導體產業，希望2028年新增產值2.6兆元、25萬高薪就業機會；在次世代通訊，將研發自主技術6G基地台，其軟硬體自主率達80%。（來源：行政院全球資訊網）

總統賴清德將安全監控列為五大信賴產業之一，安全監控產業能不能「創新突破」，將左右這個產業未來的發展……。

台灣安全監控產業的每一份子，相信都期待這個產業能夠發光發熱。但是一個事實，就是這近10多年來，不管從政府的政策上，

廠商的運作上，或是做為產業行銷平台相關的展覽呈現上，很多的做法跟不上市場的變化，或者和市場的期待相去甚遠。安全產業的業者如何突破？如何創新？如何走上適合台灣安全產業發展成長的道路上，相信是我們每天都在努力追求的！



▲Klacci 凱樂奇智慧門禁在今年 secutech 的展出

政府必須開啟和安全監控產業對話的機制

四年前因為朋友的安排，我接觸了相關的推動單位。當時，這個推動單位有一些預算，但是他們想要支持的是影像監控中低階晶片。原本我抱持著很高的期待，但是聽到他們的想法之後，頓時澆熄了我希望提供的一些想法。因為中低階的影像晶片，中國早已掌握了安全監控全球70%以上的市場。後續經過相關業者的轉述告知，這背後是做低階監控攝影機的業者在努力促成。不過這個案子後來可能也沒有具體成行。這個案例不在對或錯，而是重點在產業的支持發展，是否經過和台灣做監控攝影機主要的廠商一定程度的溝通。

今天台灣的安全監控產業和市場，面對最大的挑戰就是來自中國的製造。必須說，當時如果這個支持低階的影像晶片專案確定，台灣影像安全監控產業要致力於發展低階的監視產品，那麼要如何和中國的安全監控產品競爭？如果你還記得政府曾經推動「兩兆雙星」的產業推動，未來的政策發展就應該以此做為借鏡。聯發科董座蔡明介，在去年初就曾經針對四處充滿政策口號有感而發。

賴總統在上任前，啟動了信賴產業請益之旅，分別拜訪竹科、無人機產業、與科技大大老請益AI產業發展、舉辦與新創產業對談；從媒體報導得知，賴總統的請益之旅最後壓軸，是5月15日率領新政府團隊成員出席「2024台灣資安大會」。實體安全產業，為什麼沒有聲音？為什麼推動五大信賴產業之一的安全監控產業，變成只有資安產業？



▲2020年電信公會與3S Market合辦多場推動安全監控國家隊的論壇活動，電信公會目前擁有超過3000家會員，包括三大電信及多家安全監控業者

要發展安全監控產業，政府應該啟動對安全監控業界的溝通和對話。兩年多前，因為有機會到總統府拜會前總統蔡英文，會中我敦請蔡總統一定要支持台灣的安全科技產業。蔡前總統責請經濟部工業局與我聯絡，並且安排了一個會議，同時由我出面邀請電信公會和台灣安全設備與服務產業協會參與。

在這個小會議中，我告訴經濟部工業局，在20年前，當時政府為了成立「安全產業辦公室」，就曾經委託當時我服務的公司，舉辦了13場的溝通說明會（我主持了其中的11場）。不過在這次的會議中，經濟部工

業局希望推動的是將CNS16120-1~2的相關資安規範，加入到工業局希望推動的微笑標章當中。大家可以Google一下，資安認證標章推動了超過四年，「資安合格產品名錄」到目前總共只有45家，監控攝影機產品計有26家。台灣裝設到公共工程或公家機關的安全監控相關設備，應該超過這個數字的好幾倍。

針對這個部分，就我個人的觀點是這一些標章的推動，至今還是沒有全面性的展開。原因也就來自於這個規範標章一開始，就沒有廣泛的和業界去做說明。政府有政府要推動的政策，立意是正面良善的，更也是必要的。但是對於這個標章或安全產品資安認證的推動和做法，至今廠商私下仍然紛紛有其意見。

可以理解，政府會透過產業公協會來進行相關的溝通對話。而實體安全監控產業的廠商，所加入的相關的公協會，包括有電信公會、台灣安全設備與服務產業協會、建築相關公協會、各縣市電腦公會、台灣鎖業暨五金發展協會、智慧安防公會……，如果政府只和單一公協會對話，未來要推動安全監控產業的發展，很可能會面臨顧此失彼的現象。

今天政府要推動安全監控產業的發展，第一步應該是要來凝聚產業的共識，號召結集相關公協會組織的代表，是政府要啟動這個產業推動溝通的第一對象。但是實體安全的業者，包括了製造商、通路商、系統整合商、工程安裝公司，以及保全公司的聲音在哪裡？



▲展覽是廠商行銷的舞台，並兼具著「產業行銷的平台」，但是這十多年來安全監控產業的相關展覽載沉載浮，必須深入規劃才能真正創造廠商的效益，甚至為產業帶來更寬闊的發展。

安全監控相關展會不能只想賣攤位，這是產業行銷的平台

去年年底，有一家製造商的老闆告訴我，「你推的展覽他們的人來聯絡我們，他們的展覽規劃，也未免太搞笑了吧？」（我並不想追問哪裡搞笑，當這家訴公司告訴我這件事情的時候，也代表著辦展單位無所不用其極只想要業績，可是該做的卻沒做）

今年年初在一場業界的聚會上，剛好和國內一家非常有代表性盤商的老闆比鄰而坐。他告訴我今年他不會去參展，我請教他不參展的原因，他說：「幾次展覽下來，來的都是我的客戶，我為什麼還要參展…」

這只是眾多安全監控業者中的兩家業者，對國內安全監控相關的展覽觀感，這背後有很多現象可以去解讀。我實際接觸到的對展覽的負評，當然不止這兩件。

相信，無論是廠商、安全監控相關的產業人士，甚至是辦展單位，無一不想把展覽辦好，創造出具體的商機。但是為什麼一年又一年，廠商、安全監控產業人士都在每年的

展覽過後，每每都是從期待變成了失望？

今年，某安全監控相關展覽的辦展人士說，「台灣的監控產業就只能這樣呈現了」。我感到很詫異，連主辦單位都有這樣的想法，那不就是每年把攤位賣到一定的數字，這些辦展公司把一些廠商召集來舉辦產業同樂會，是不是就認為功德圓滿了？當然辦展單位也都是營利事業，或者是達成KPI為導向，賣攤位賺錢在商言商無可厚非，但是展覽同時也是「產業行銷平台」，只想賣攤位卻不把行銷平台打造好，實在說不過去。

事實上，國內一些辦展單位這幾年都有跟我有接觸，站在推動產業發展的立場上，我都有告訴他們問題在哪裡，可以如何去進行。不過，實際上他們找我的目的，只是要賣攤位的業績，但是從來不去解決問題在哪裡。這些沒有規劃或是規劃不完整的展覽，如何生出廠商要的展覽效益？難道這些辦展的單位都不知道嗎？

其實他們都知道，可是他們就是不願意對自己的展覽下功夫去經營，去做深度和長遠的規劃和投資；所以台灣很多的展覽，至今仍然都還停留在，把攤位賣好展覽就會好的邏輯扭曲想法。

還有一些廠商，不斷向有政府支持的預算單位靠攏，靠著這些有預算支持的單位參展，因為他們不必花一毛錢買攤位就可以參展。而在一些國外展的部分，經常也看到某某組織單位會宣稱，政府補助廠商參加國外某某展，最高補助經費新台幣兩萬元等這樣的訊息。這10年來這種補助做法，到底有沒有真正去創造廠商的商機，或是推動產業的發展？



▲國際半導體展是台灣少見能結集整體產業供應鏈展出的展覽，相較安控相關的展覽之所以載沉載浮，就是缺少了結合整體產業供應鏈的規劃，不但缺乏吸引國際買主來台的亮點，甚至連國內專業的買主都失去了參觀的動力。

有些製造商想要接OEM\ODM的訂單；通路商想要擴大或深入分銷的版圖；系統整合商想切入垂直領域的應用市場；工程商想掌握更多的工程安裝商機；也有想要推動品牌發展的廠商。可是，從展覽場合上究竟看到了多少，辦展單位規劃出能符合廠商這些需求的企劃？

更何況不是只有端出企劃案，就能帶進這些業者想要的商機，這還必須要有一連串的做法和作業搭配。其一，這些辦展的人是否真的懂得產業的運作；其二，要做這一些規劃要花很多的精力，是否存在多一事不如少一事的心態，反正展覽也都會帶來一點點效果，就乾脆便宜行事？



▲國內很多公單位，經常被發現裝置來自中國的安全監控產品，包括監視產品、門禁產品設備，但是至今為止，沒有看到真正積極針對這些問題去做解決，也讓中國安全監控產品有更多的滲透空間，或者是讓業者存在著僥倖的心態。（本照片為某公立學校所，裝置來自中國的監視攝影機）

安控產業被列為五大重點發展產業，但是也面臨嚴苛的問題

到今天為止，相信很多人知道這個訊息。但是身為安全監控產業的相關廠商，有什麼感受和期待？

安全被馬斯洛列為基本需求的一個產業，無論是哪一個領域，都有安全的需求。這個曾經在 2000 年前後，因為國際上恐怖活動頻繁，因此這個產業從沒有被重視，到各種科技產業都以想和它沾上邊做為訴求。

然而2017年12月，財經專家謝金河在今週刊上發表了「一家『海康威視』打趴台灣整個產業」之後，至今八個年頭過去了，台灣安全監控產業仍然載沉載浮，問題在哪裡？甚至在2018年之後，政府基於資安的考慮，一直用行政規範，要求避免或禁止採用中國製的安全監控設備。但是，公部門或重要設施領域採用中國製的監控設備，至今卻是只停留在被不斷地爆料。



▲創新，不只是技術創新，更重要的是應用創新、解決方案創新。本照片是台達電子在今年八月台北國際自動化工業大展所展出的3D TOF攝影機，用於倉儲監控應用。

「創新突破」將左右這個產業未來的發展

如何創新突破？如果只講到「創新突破」這裡，那就只是在喊口號一般不夠具體。所以，藉由這個分享來探討安全監控產業在未來，該怎麼創新？如何突破？

面對安控產業所面臨的問題，營造廠商所需求的商機，創新突破應該是從這裡開始。政府把安全監控產業列為重點發展的產業，應該要啟動一定廣泛和深度的溝通。但是產業是不斷往前走，市場競爭不會等待政策。產業行銷平台的強化，是另一個同步必須進行的產業動作。如果我們仔細檢視，這十多年來的台灣安全相關的展覽，廠商們的參展效益，是否達到有一定的投資報酬率回收？

相關的做法，已經在這篇分享的字裡行間。