

一場國際史詩級棒球 賽事之後的未來

3S Market 施正偉

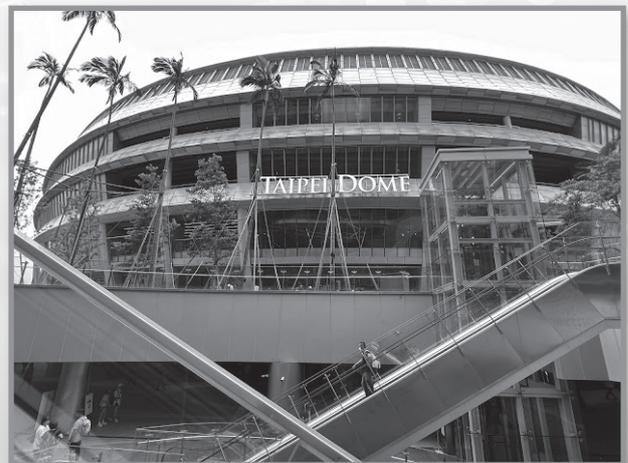


台灣隊長陳傑憲這個手勢，感動了無數台灣人
(照片來源，取自網路複製)

棒球給台灣人有著太多的記憶，從1969年台中金龍少棒、1971年台南巨人少棒，相繼贏得美國羅德岱堡威廉波特少棒冠軍開始，四五年級生很多人，都和這一群少棒國手共同成長。歷經青少棒、青棒、成棒，一直到了1989年兄弟飯店前董事長洪騰勝和

他的兄弟家族，創立了台灣的職業棒球運動，至今也有35年的歲月。

1970年代，台灣少棒的冠軍帶給當時台灣在國際上的民族信心，因為當時台灣開始面臨很多邦交國的斷交，我們的運動選手，包括像楊傳廣十項奧運銀牌、紀政短跑跨欄銅牌，以及在台灣舉辦的瓊斯盃國際邀請賽，都背負著為國家爭光、振興民族自信，甚至更無限上綱政治操作下的民族主義枷鎖。



台北大巨蛋 (3S Market 資料照片)

今年的台灣棒球代表隊選手，平均年齡只有24.5歲，是與賽十二支棒球隊當中最年輕的。從在台北的預賽，到東京的決賽，這批選手最終打下了令人興奮，並且是光榮的世界冠軍。突破了過去陪伴四五年級生，共同長大的這一群台灣英雄們，經常在關鍵時刻功虧一簣（當然不是總是如此，可是大部分卻也都使是如此）。可以這樣說，這一批年輕選手初生之犢不畏虎，讓台灣的棒球未來，又看到了全新的發展面貌。



龍貓總教頭曾豪駒婉拒大會提供開香檳慶祝，贏得國際的尊敬（3S Market資料照片）

過去台灣的棒球發展

如果你也是民國50年代出生，你是否玩過用教室上課板凳上面的木條當球棒，用報紙或水泥袋摺成手套，用橡皮材質做成的半硬不軟的棒球，用磚塊碎石子堆成一堆當壘包，就開始了一場場在農田、空地、操場，甚至是馬路邊上的棒球比賽？這種環境時空下的條件，很多年輕朋友可能無法想像意會，可是卻奇蹟般的培養出二郭一莊、呂明賜、陳義信……等，台灣第一批的棒球國際巨星。

賭，卻也從來沒有離開過棒球。但是，過去在莫名其妙的高道德標準之下，棒球很長期的一段時間，在台灣變成了類似大家樂、六合彩地下經濟的發展工具。小孩賭汽水、賭泡麵，家長大人ka-mo 5塊錢、10塊錢，有一些人就一路有樣學樣，變成了過去穿梭在本壘後方，拿著黑金剛大哥大聯絡簽賭的大組頭（本人聲明，至今從未參與任何運動簽賭）。現在，很多人會透過台灣運彩下注，總算讓「賭」這樣子的經濟活動，走上了檯面化的正軌。

可是，接連的幾次職棒醜聞，到今天台灣的職棒運動上，現場經常是稀稀落落的人潮。相比在職棒五年之前，當時的幾個熱門傳統對戰，總是爆滿的人潮，可以說是天壤之別。



台北大巨蛋內部（3S Market 資料照片）

孵蛋了33年，台北大巨蛋開始啟用

現在台灣從維基百科上看到，有16座可以供職棒使用的棒球場，包括今年開始啟用的台北大巨蛋。當然，這個巨蛋興建的過程，同樣也充滿了各種崎嶇的顛簸過程。

台灣的職業運動發展，一直都在運動迷感性熱情的驅使下發展。但是職業運動的背後，

絕對是理性現實的商業結構和策略與執行，33年前的我們要蓋巨蛋，今天我們有了。不過，有多少人想過，如何讓大巨蛋變成常常滿場的人潮？球迷的熱情能不能燃起更進步的運動商業，以及相關的軟硬體建設發展？

今年11月初，傳出營運商遠雄建設，明年只願提供20個場次的職棒賽事。消息曝光之後一片譁然，最近的消息是遠雄掛保證，明年將至少有35場的職棒賽事舉辦。但是這個已經違背了「我們要巨蛋」的初衷。

今年9月底立法院會期開始，立法委員蔡其昌質詢卓榮泰時表示，期待未來中南部也能夠蓋巨蛋。行政院長卓榮泰備質詢，對於綠委蔡其昌質詢時，爭取中南部也蓋巨蛋。卓榮泰回應，他個人想法是「生蛋不易、養蛋更難」，還要有專業團隊來經營，萬事俱備後才來討論可行性，地方政府要從地點提供、安全設置做全面規劃。若這兩個條件成熟，在均衡台灣的理念下，對地方發展樂觀其成。

是的，沒有盈利會虧本，沒有足夠營收的來源，沒有辦法維持運動場館的維護，更沒有辦法持續投資運動發展的各種建設。



王建民擔任此次世界 12 強的牛棚教練，是幕後功臣之一（3S Market 資料照片）

職業運動能不能變成台灣重要的經濟活動之一

Premier 12世界棒球12強才剛結束，我們台灣的代表隊拿到了冠軍，而網路上已經發出了要成立體育部、另外要再蓋巨蛋的聲浪，站在球迷感性熱情的立場上，絕對贊成！但是，愛情和麵包必須兼顧……

以世界棒球最高殿堂的美國大聯盟來說，他們現在也在興起老球場改建，棒球場要提升利用率，甚至是能不能有AI棒球場的出現等等的議題。同樣可以看到的，是全世界的運動迷的熱情滿滿，但是最現實的根本問題，是錢從哪裡來？連美國都會面臨這樣的理想豐厚滿滿，可是現實卻是瘦巴巴骨感的問題，台灣要把職業運動變成重要的經濟活動之一，要學的東西必然還很多、很多、很多……

看到台灣選手們在國際各種賽事上，取得優異的成績，大家都會很爽，但是選手也是人，相信他們也希望致富，可是他們的專業卻是在用原始的體力和天賦的運動技能，來換得他們在運動表現上的成就，然而運動生命有限，誰可以決定他們一輩子的生活溫飽？（不過選手們在這一次至少也7百萬入袋）



台灣隊長陳傑憲和捕手林家正參加棒球英雄大遊行（3S Market 資料照片）

如何讓球迷進場？

職業運動的基本收入來源是票房。有觀眾才有票房，才能衍生周邊收入和豐厚的企業贊助。如果停留在只是球迷熱情的支持，就會陷入無法向前發展的惡性循環。

1994年，加拿大蒙特婁當地的朋友（其實是一位70多歲老先生），邀請我一同去看 MLB 棒球比賽。我說球票很貴，千萬不要破費。他告訴我，他用一塊錢加幣，標（Bid）到了兩張球票，因為他的兒子對棒球完全沒有興趣，他知道台灣人很喜歡看棒球，所以特地邀請我一起去看球賽。

在前往觀賽的路程中，我問他大聯盟的球票是怎麼樣的一個賣法？原來他們有很多的銷售方式和票制，有很多的聯票制，有全年票的、百場票的、10\50場、現場……等，一般他們都會透過所謂的Agent去售票。

在正常票制之外，他們會有所謂的優惠票，這一些優惠票是以低於正常的票價，提供不同的優惠，而針對的對象則是，包括：高齡者、弱勢團體（如身障者、唐氏症者）、幼童（一般是小學），以及特殊高風險行業從業人員（如軍警、退伍軍人、消防人員等）、公益團體、非營利事業的從業人員。另外，這一些優惠對象的家屬，也可以用相關的優惠配套措施和辦法，提供對應的優惠票價。到今天我還是想不通，為什麼台灣的棒球聯盟和球團，沒有去做這種common operation？

所以，如果有看大聯盟比賽的朋友就可以發現，他們在比賽前的開球場合，很多時候都會邀請這一些特別的觀眾進行開球，或舉辦賽前的一些活動。美國大聯盟的職業棒球運動，這幾年來活動的舉辦也非常的多元，

像美國和日本都曾舉辦過「台灣日」這樣的活動，台灣職棒的現場觀眾，有時候少到只有一兩百人，職棒聯盟和這一些球團，為什麼會讓這樣的現象一直存在？

後來我回到台灣，也從事了將近四年職業運動的相關文化媒體工作，包括在球團工作近兩年。可是，投入之後才發現，台灣甚至到現在，售票的方式和球團的經營模式，還是很僵硬、很傳統。雖然現在也都有電視轉播，但是鏡頭所到之處，卻經常是空蕩蕩的座位席，一來降低了畫面的豐富感，直接衝擊著就是廣告商投入的意願，再則這種冷清的畫面，無法吸引企業的贊助。



林昱珉參加棒球英雄大遊行（3S Market 資料照片）

智慧運動場館的興起

大型國際賽事，從1984年的洛杉磯奧運之後，變成了另一種國際競爭角力的場合，除了運動賽事本身的勝負之外，也包括政治

和經濟的較勁。不過在美國除了MLB大聯盟，原本就還有 NBA 職籃、NFL美式足球，以及美加冬季相當熱門的 Stanley cup 冰上曲棍球 (Ice Hockey) 職業運動；還有被譽為世界第一運動的足球（在歐洲發展的非常成熟）；另外，職業網球、羽球、高爾夫球……，這一些職業運動和商業的結合都非常的深，但是台灣很多方面似乎都還沒有升級到，一個職業運動經營的應該有基本水準。

而在硬體建設部分，運動場館的建設、經營、維護，和安全監控產業的業者有非常密切的關係。包括影像監控、門禁管理（含停車場）、周界維護、群眾疏散指引、消防設備……。近幾年 AI 熱門話題當頭，美國同樣的也在探討智慧化的運動場館，能不能帶給現場觀眾更好的觀看體驗，甚至藉以吸引更多的觀眾進場觀看。

當我們看到了這一群台灣的棒球選手，在歷經32年西班牙巴塞隆納奧運獲得了銀牌之後，第一次獲得了世界級運動賽事團體運動金牌，球迷紛紛響起再蓋一座巨蛋、成立體

育部的聲浪，但有沒有人提出，台灣可以辦出足以讓世界作為典範的職業運動經營模式？運動經營靠熱情感性可以充滿理想；但是要永續經營，必須灌注理性專業。

台灣棒球代表隊創造不可能奇蹟的里程碑相信大家看到了各種媒體傳播，都知道這一次台灣的棒球，從國內外都不看好的氛圍下，一場一場都重新刷亮了國人的眼睛。

我們的驕傲，不只來自得到最後金牌的喜悅，在每一場的過程中，這一群年輕的棒球選手，不管是在領先或落後的情況，仍然用最認真和最嚴肅的專業態度，精彩地去處理每一顆球的攻守，確實是幾乎從來未曾有的感受。

既然我們的選手可以創造這樣了不起的成績，誰又說未來在職業運動商業的軟硬體建設發展，我們就不能突破？

期待，台灣的安控科技相關業者，也能在職業運動的軟硬體設施建設上，成就出令大家眼睛亮的經典！



圖片來源：棒協網站