



月刊主委必得感言

打破『月刊不是人抻幹的』錯誤迷思

臺灣電信工程月刊推展委員會
主任委員 廖豐魁

時光飛逝，咻一下～三年轉眼間就這樣溜走了！公會電信月刊的經營其實並沒有想像中的困難。這三年來還不是把每一期的月刊都如期出刊。在此真的要好好的感謝團結的月刊委員會同仁們，每位都是臥虎藏龍，在業界都已佔有一席之地的大老闆，有這群熱情夥伴們的賣力演出，以及公會長官們辛苦付出、鼎力協助，加上歷經三十幾年來的粹煉，由歷屆月刊主任委員艱苦奮鬥之下，已編印了226期，有了這些經驗傳承，誰說『月刊不是人幹的』！

電信月刊是公會與會員之間的橋樑，是公會的化妝師，是廠商與會員間的產品互動，在每期月刊中，請專業的人士注入科技新知、智慧科技，來提升會員專業技術領域及知識成長，並配合同業先進的產業升級，增廣相關知識，也透過廠商推出新商品廣告來滿足會員需求，還有相關的法令規章公布給會員周知外，也讓各地區委員會做近期間內為會員服務的相關報導，除了會議、自強活動及愛心捐血等等，可以讓未參與委員會事務的會員也能知道公會在各地區的相關活動，

還增加公會內部各種特種委員會的活動報導及教育訓練來提升會員的產業競爭力。非常感念公會長官及各級幹部，大家都是無給職，沒有領薪水，沒有酬庸，犧牲公司上班的寶貴時間來替公會服務開會，奉獻無私的精神，另人欽佩，雖然開完會的聚餐，請會員不要誤解成公會只有吃吃喝喝，也非常歡迎會員們有空來公會，了解公會，服務公會的會員。

此外未來冀望結合多位在電子媒體方面的菁英來規劃月刊的出刊方式，加強月刊的活潑性，讓月刊更加生動，內容更加豐富，隨時更新廣告商的新產品介紹及產業報導，增加廣告商的曝光率，滿足廣告商的需求，並結合跨業合作方式，增加其他行業的產品介紹及產業報導來豐富月刊的內容多樣化的效果，將以數位化布局整合月刊系統重新塑造月刊新篇章。

月刊無紙化與紙本印刷是相輔相成的，除了可以讓會員依其閱讀習慣做選擇，讓喜歡翻閱紙本的會員，仍然可以收到每二個月發行一本的實體紙本月刊；而習慣使用3C產品的會員，可隨時隨地來利用手機、平版或電腦或筆電上網瀏覽每一期的月刊內容，非常方便省事又有效率。此外為響應政府節能減碳政策，本委員會也為了鼓勵並提高會員閱讀電子月刊的使用率，特別提出月刊無紙化問卷調查，動員六個地區委員會加強宣導，收到會員們熱烈的反應，也非常贊同此一創舉，這次問卷調查成果，可以提供給下一屆作為印製數量的參考，同時也會繼續編印紙本月刊來滿足會員的需求。

月刊歷經這三年來的蛻變，在風風雨雨中的多次改革，從抽取廠商廣告20%福利，轉變成50%的盈餘分配，結果造成無法經營運作下去的窘境，又改成80%來自負盈虧，自力更生、自立自強，幸而月刊同仁們有堅強韌性，在不屈不撓的艱苦經營下，沒有一期延誤出刊；在每一期月刊的印製過程中，最少都有三次以上的校稿，電信月刊得以沒有錯別字、沒有抄襲、沒有版權問題發生，非常難能可貴，這一切都要歸功於委員會成員們的用心經營，引以為傲的成果。

三年又圓滿過去了，不管大家有立場不同，觀點不同，結果或許有人不滿意，也都不用再計較，只要大家團結一致為月刊努力不懈，三年不是結束而是另一個創新的開拾，承先啟後，電信月刊是全國性的，為了服務全國會員大眾，我們會更加的努力來豐富這本月刊，歡迎會員先進踴躍投稿來表達對公會的期許及訴求，讓公會與會員間的橋樑更加順暢，更加寬廣，發揮公會化妝師的特殊任務，謝謝會員的鼓勵及長官們的支持協助，月刊將繼續昂首闊步的走下去，永無止盡。

