



台灣電信工程月刊 推展委員會 主委上任感言

主任委員 崔立源

三十多年前一群有為青年，為了理想、抱負及共同理念，也為了通信行業的未來發展，既出錢又出力，無怨無悔地成立本公會。又為了向通信相關行業推廣本公會成立的目的，而又出資辦理編印自有雜誌「台灣電信月刊」。本委員會歷經了數位月刊主委及委員、前輩們無怨無悔、全心投入之下，時至今日有目共睹地呈現出來良好成績。

現本委員會每兩個月固定發行一期電信月刊，每篇文稿內容均為投稿人結合豐富的寶貴經驗，而歷練出來的辛勤結晶。現今，也孜孜矻矻地邁入第227期，實在是難能可貴啊！謹此，特別感謝歷屆對電信月刊鼎力支持的通信業前輩們說一聲，你們辛苦了！

電信月刊是公會與會員之間的傳遞平台及溝通工具，電信月刊的功能除了公會的會務宣導、政府相關法令及規範等公告周知外，各地區委員會會員親子自強活動及公益捐血活動、聯誼委員會所轄各社團舉辦活動(高爾夫、登山健行、攝影等)及總會配合每次理監事聯席會議辦理的關懷弱勢族群愛心捐款活動等特別報導。以及公會其他相關活動公告，電信月刊每一期都會刊登相關行業、科技新知來提升會員技術領域及知識成長；為了滿足會員們的需求，增加電信公會內部所屬各種特殊委員會的活動報導及舉辦教育訓練來提升會員產業競爭力。

電信工程工業同業公會也是擁有三千多家會員的大家庭，會員們透過電信月刊內容來了解電信公會為會員們提供相關同業何種服務，因此電信月刊的內容就要更加充實，加強會務報導給會員們知的權利，不要讓會員們誤解說，每年繳交3,600元只換到6本電信月刊而已；希望會員們同仁也能夠善加利用電信月刊來投稿相關產業概況或是透過各地區委員會來表達對產業的建議與需求，藉以提高電信月刊的可看性。



電信月刊委員會現為自主收支平衡的委員會，所以，廣告廠商是電信月刊編印的最大動力來源，為回饋電信月刊廣告廠商，特提供廠商刊登廣告三年免費刊登一篇公司產品介紹文稿，祈望各廣告廠商均能多多使用這項好康訊息。另電信月刊發行同時也會和公會的網站、FB相連結，成為紙本及線上雙軌發行的期刊，透過電信月刊的媒介，讓會員們有產業升級的技術能力與工具使用的方便性，也讓廣告商更多的曝光機會，達到相輔相成的效果。

公會為使會員們有更多的商機，本委員會除了出版電信月刊外，奉理事長指示從本屆開始也需承辦展會及論壇。公會近幾年來結合了專門舉辦世界性的展覽廠商，共同合作舉辦台北世貿南港展覽館的電信安全、智慧巡迴博覽會，以及高雄的展會。參展廠商及參觀的會員們都非常踴躍，成效顯著，也直接、間接地提昇參加本公會的價值。

電信月刊是一本全國性的電信專業期刊，我們為了能夠服務全國眾多的會員們及鼓勵委員會成員戮力辦好電信月刊，秉著無私奉獻精神，盡其所能豐富電信月刊內容，祈望會員們、同業先進及前輩繼續支持與鼓勵我們，讓我們有前進的目標與方向，繼而提供會員們有一本內容既精彩而又豐富的期刊。