

ESG永續之路勢在必行—— 企業新時代的責任與機會

總會諮詢顧問 廖建利

隨著全球氣候變遷議題日益嚴峻、社會價值觀轉變，以及投資者與消費者對企業責任的高度關注，ESG（環境、社會與公司治理）已不再是選擇，而是每一家企業「勢在必行」的永續發展之路。ESG不僅關乎企業形象，更深刻地影響到企業的營運策略、投資吸引力與長期競爭力。

什麼是ESG？

ESG代表「Environmental（環境）」、「Social（社會）」與「Governance（治理）」。這三大面向涵蓋企業對外部環境的影響、對社會的責任以及公司內部治理結構的健全程度。具體來說：

- E（環境）：**指企業在減碳、節能、資源使用效率、污染控制及氣候風險管理上的作為。
- S（社會）：**包含勞動條件、多元與包容、社區參與、人權保障等議題。
- G（治理）：**強調董事會結構、透明度、反

貪腐、股東權益保障及風險管理。

為何ESG成為企業不可忽視的關鍵？

1. 全球趨勢的壓力與機會

越來越多國際組織與政府施行嚴格的ESG相關規範，例如歐盟的「企業永續報告指令（CSRD）」與「碳邊境調整機制（CBAM）」，將ESG從選項變成門檻。不符合規範的企業不僅面臨聲譽風險，更可能失去進入國際市場的資格。

2. 投資者的導向轉變

根據全球大型資產管理公司的報告，ESG績效表現良好的公司更容易獲得投資人青睞，並展現更穩定的長期收益。ESG已成為機構投資者衡量企業價值與風險的重要指標。



3. 消費者對品牌價值的重視

現今消費者在選擇品牌時不再僅看產品本身，更多時候會考量企業是否落實永續理念。例如，年輕一代（如Z世代）更偏好支持具備社會責任與環境意識的企業，這直接影響市場銷售與品牌忠誠度。

4. 吸引與留住人才

研究指出，具有明確ESG承諾的企業更能吸引具使命感與創新意識的優秀人才，尤其是在人才競爭激烈的科技與創新領域。

企業如何踏上ESG永續之路？

1. 制定明確的ESG策略與目標

企業應結合自身產業特性，針對E、S、G三大面向設定可衡量的指標與時間表，例如「2030年碳中和」、「每年50小時志工服務」等具體目標。

2. 建立永續治理架構

成立ESG委員會，納入董事會層級管理，確保永續策略由上而下貫徹，並與企業整體發展策略整合。

3. 推動透明揭露與溝通

依照國際標準（如GRI、SASB、TCFD等）發布永續報告書，強化利害關係人的信任。同時主動與員工、客戶、供應商等對話，凝聚永續共識。

4. 導入綠色創新與數位轉型

透過科技工具（如AI、物聯網、區塊鏈）強化資源管理、碳足跡追蹤與永續決策分析，讓永續行動更加高效與具體。

結語：永續不只是責任，更是競爭力

ESG不僅是企業對社會的承諾，更是邁向未來競爭優勢的關鍵途徑。在這個風險與機會並存的轉型時代，企業唯有真正將永續內化為經營核心，才能在變局中穩健前行，贏得市場與社會的長期信任。

ESG永續之路，勢在必行，現在正是企業行動的最佳時機。

