

# 台灣電信工程月刊推展委員會- 主委上任感言

主任委員 姚金發

## 尊敬的電信公會理監事、全體會員先進、業界朋友們：

在這個承前啟後的重要時刻，我受此重託接任本會月刊主委一職。首先我要誠摯感謝 謝理事長與全體理監事給予我的高度信任，並要向歷屆主委及會務編輯團隊的辛勞付出致以最崇高的敬意與感謝。正是在前輩們奠定的堅實基礎上，月刊才能持續作為凝聚行業共識、傳遞政策資訊、交流技術新知的重要平臺。

深知此任務責任重大，月刊不僅是公會對內溝通的橋樑，更是對外展現電信產業活力、專業形象與核心價值的重要視窗。在數位浪潮席卷全球、通訊技術日新月異的今天，如何讓月刊內容與時俱進，更精準地服務於會員的需求，更有效地反映產業心聲，推動整體產業的繁榮發展，是擺在我們面前的核心課題。

展望未來，本人及會務編輯團隊將秉持“服務會員、引領趨勢、深化交流、提升價值”的理念，致力於推動月刊的革新與精進，初步規劃重點方向如下：

### 1.內容深化與專業化：

聚焦產業前沿：加強對5G深化應用、6G前瞻研究、AI與大數據在電信領域的融合、網路安全、智慧物聯網（AIoT）、低軌衛星通訊、綠色通訊技術（智慧建築、ESG碳排淨零環境保護永續發展）等前沿趨勢的深度報導與分析。

強化政策解讀：針對政府頒布的法規政策、頻譜規劃、產業發展藍圖等，提供及時、專業、深入的解讀，幫助會員掌握政策動向，應對挑戰，把握機遇。

凸顯實務價值：增加教育、技術訓練案例數位分享、技術解決方案探討、營運管理經驗交流等實務性內容，提升對會員企業日常經營與策略佈局的參考價值。



拓展國際視野：參觀國、內外展覽引入國際電信產業的最新動態、標準進展、創新模式及市場觀察，協助會員放眼全球，接軌國際。

## 2.數位融合與平台互動多元化：

- 電子月刊+線上分享：同步發行紙本與電子版，搭配 QR Code 指引，善用AI圖表、資訊圖等視覺化工具，提升內容易讀性。
- 多媒體內容策略：製作公益、技術教學影音短片、Podcast 訪談，分享月刊內容、會員故事與專業主題，提升互動性與傳播力。
- 社群鏈結綜效：結合 LINE 群組、Facebook、YouTube 等管道，加強活動宣傳、議題投票、會員回饋等互動機制。

促進跨界交流：主動邀請產、官、學、研、友公協會及各領域的專家撰稿或進行訪談，促進跨領域的思想碰撞與合作契機。

月刊的茁壯，仰賴於全體會員的智慧貢獻與鼎力支援。本人誠摯邀請各位理監事、會員先進、業界專家，不吝賜稿、踴躍建言、分享洞見。您的每一份參與，都是讓月刊內容更豐富、更具價值的關鍵動力。

新的征程已經開啟，我深感使命艱辛，責任在肩。未來我將與會務編輯團隊同心協力，以開放的態度、創新的思維、務實的行動，努力將電信公會月刊打造成為更具前瞻性、實用性、互動性與影響力的產業核心刊物，不負公會的託付與各位會員的期望！

讓我們攜手並進，共同書寫電信產業更加璀璨的篇章！

電信公會月刊主委 **姚金發** 敬上