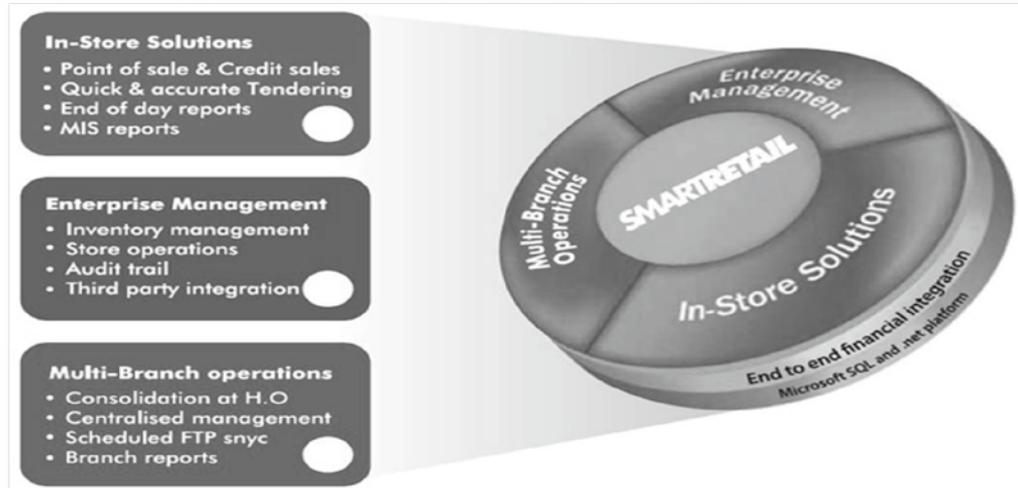


台灣智慧零售市場 存在哪些商機？

施正偉

全世界很多科技廠商，包括亞馬遜、思科、霍尼韋爾、索尼、松下、安迅士……等，

這兩年都把市場經營的重心，有很高的比重放在「智慧零售市場」上。



Bitplus Solutions - Smart Retail - RETAIL MANAGEMENT SYSTEM (POS)

到底「智慧零售市場」這塊領域，是真有商機可圖，還是這些國際大廠，只是拿這塊領域來玩玩度小月的遊戲？

智慧零售在產品設備上的商機

科技界所謂「智慧零售市場」，是指：把聯網技術、產品設備、相關服務，加入到零售領域經營管理上的應用，這些可大類粗分簡述如下：



- ◎物聯網相關軟硬體：網管設備、感測器（防竊或定位）……
- ◎數位看板：相關到行銷宣傳的各項投入……
- ◎能源優化：相關門市店營運各項能源運用的管理……
- ◎行動支付解決方案：智慧卡應用管理等……
- ◎資源管理：結合POS的進銷存管理、雲端運算……
- ◎供應鏈管理：庫存盤點、物流搭配、倉儲運轉……
- ◎遠端設備管理：後勤系統支援管理、供應鏈支援管理……
- ◎門市經營優化：智慧偵測數據應用、人流統計、熱點分析……
- ◎安全和保全：影像監控、門禁、防盜相關設備……
- ◎全通路零售整合（Omni Channel）：線上\線下（O2O）……

從上面這個智慧零售所需的產品設備，與服務的描述，大致就能探討出，為什麼這些

國際巨頭，紛紛跳入這塊雖然大，但是卻十分碎片化的市場。

原來，這些國際大廠要玩的是「零售市場的生態體系」，而這裡頭的關鍵要點，就從防止零售盤損展開……

全球零售市場最基本的商機——防止零售盤損



提升客戶體驗、增加收入、管理與活化庫存、跟踪盜竊和損失，這四大方向大致就是全球零售業者，每天在經營與追求的重點。而這其中防竊防損，是過去、現在到未來，任何零售業者，都會持續不斷針對此，加強改善的重中之重。

根據 Retail Knowledge的報告，美國在2014年零售上的年度盤損高達600億美元，其中便利商店就佔了420億美元，平均佔零售額的1.29%。而如果你認為這些盤損，是來自顧客的偷竊，那就與事實有很大的出入了。

根據統計，如果商店裝有EAS等安全解決方案，可以將外部盜竊率降低高達80%。US Retail Fraud Survey指出，絕大多數零售盤損的來源，是來自內部員工的經意或不經意的「偷竊」！



如果我們再看看Checkpoint Systems 在2014年，對二十四個國家的二十三個零售商，進行零售盤損的調查，得到的結論，也是內部員工的「偷竊」，是造成零售盤損的最主要原因。

有意思的是，年度零售盤損對比營業額的比例，最大的群聚就落在1% - 1.7% (No.1 墨西哥1.70%，No.2中國1.53%，美國1.48%，挪威、日本最低，約0.3%)。



Checkpoint Systems這份調查報告，也帶到幾個在美國高零售盤損的行業，其中折扣店

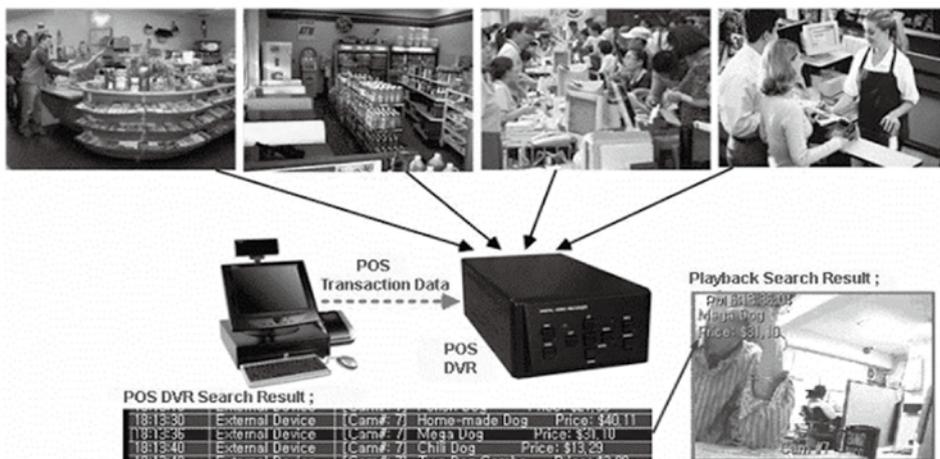
(2.78%)，藥品店(2.16%)和雜貨零售商(1.38%)的盤損率最高，因為有組織的零售犯罪普遍存在，美國幾乎所有類型的零售店，都受到不誠實的員工竊盜，和商店竊盜的影響。

另外，澳洲犯罪學研究所的報告也發現：2-5%的商店銷售損失，達到25%的利潤損失。零售批發行業對澳洲對全國經濟貢獻近11%。澳洲零售商每年花費23億澳幣(約17.65億美元)，在對抗零售盤損，可見這不僅是小企業成功和生存的問題，也變成了是澳洲整個國家的經濟問題。

6月1日，對岸中國商業聯合會商業防損專業委員會，發佈的《第六次全國商業安全調查報告》顯示，2016年中國零售商業損失額，高達人民幣 1810億元，佔總體商業損失率為0.71%。

我查了許多統計，都沒看到台灣在這方面，有明確的統計數字。但從 Stock-ai網站，2011-2016 各年度零售的總值來看(下圖)，台灣目前的年度零售總規模約在4萬1千億元。若以美國年均1%-1.29%的盤損率來當標準，台灣年度零售盤損金額，大約就在新台幣410億-528.9億元之間。(我國財政部稅法相關條例載明，能接受零售行業提報1%零售盤損的認定)

這等於說，在消極條件上來看，台灣一年可投資在科技設備，來對抗盤損的最大理論值金額，大致就是新台幣410億-528.9億元這個空間。當然，如過這金額能實現，大概會有一堆排隊等著與台灣建交的國家吧！(換算成美元為13.67-17.63億美元，這數字，仍略小於與我國人數相仿的澳洲17.65億美元的投入。)



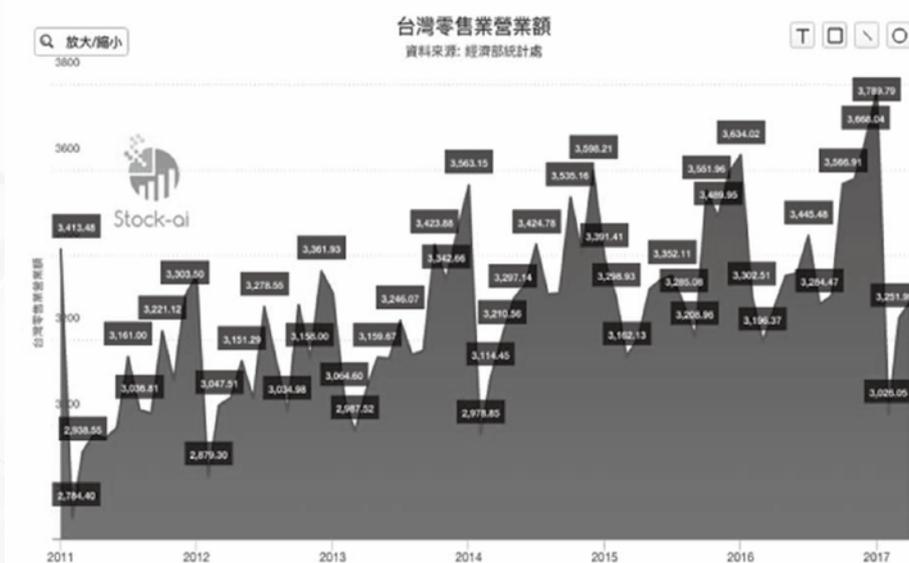
而就台灣最積極會可能投入對抗防損的廠商，我們若以上述數值的3%-10%來估算，台灣目前一年，廠商會投入智慧零售設備的金額，大約至少實際會在新台幣16億 - 40億之間，當然這只是筆者個人的主觀看法。

至於美國、中國，以至全球市場的規模，這塊餅有多大？Markets and Markets的推估，到2020年智慧零售的相關科技設備投入，將達356.4億美元；而Grand View Research則估計到2022年，智慧零售的相關科技設備投入，將達537.5億美元的市場規模。掐掐按

按計算機，就可說明了全球這些大咖，為什麼要積極佈局智慧零售這塊市場了！

而我們台灣，實際上也有一堆大咖，也正磨刀霍霍，正朝向這個領域進軍，這些包括統一集團、中興保全集團，以及一堆科技龍頭業者，也正在大舉旌旗誓師揮軍前進！

如果你的產品，跟一開始提到的智慧零售相關的，那十大類產品有關，或許你想想——有多少機會？要用多少時間？用什麼策略與商業模式？能一口咬到多大一塊的智慧零售商機！



以上數值單位：新台幣億元