

# 如何使用AI工具協助工作和分析

翹富科技有限公司 陳俊仁

使用AI工具最常用和最開始接觸的就是對話模型，市面上的對話模型非常多，列幾個常用的對話模型ChatGPT、Gemini、Perplexity、Copilot、DeepSeek、claude來同時分析題問並加以整理

AI 工具市場已從「ChatGPT一家獨大」轉向「多強鼎立」，使用者會根據不同的任務情境（如寫程式、查資料、串接生態系）來切換工具。

以下為目前最常用且公認好用的AI對話工具分類列表：

## 1. 全能型大師（最常用、功能最廣）

這類工具適合日常所有任務，具備強大的推理、創意寫作與多模態（看圖、聽音、生圖）能力。

### ● ChatGPT (OpenAI)

**優勢：**龍頭地位，生態系最完整。2026年的GPT-5系列模型在「邏輯推理」與「複雜任務規劃」上依然領先。

**特色：**支援即時網頁瀏覽、分析大型檔案（Excel/PDF）、以及強大的語音對話功能，具備穩定的回答品質，支援多模態（如文字、圖片、文件），並且擁有完整的擴充外掛與自訂GPT生態。無論是寫作、程式碼開發、行銷發想或學習，都能提供極大的幫助。

Gemini (Google)

**優勢：**Google 生態系整合之王。如果你常用Gmail、Docs、Drive，它是首選。

**特色：**擁有主流模型中最大的「脈絡長度」（Context Window），可以一次讀入數小時的影片或數千頁的技術文件，它具備強大的即時搜尋能力，擅長資訊整理與摘要，並且設有搜尋驗證機制來降低AI幻覺，非常適合需要即時與正確資訊的商務人士或重度Google使用者。

## 2. 專業生產力與研究型

需要寫出高品質的文章、編寫複雜程式碼，或是需要準確的資料來源

### ● Claude (Anthropic)

**優勢：**文筆最自然、程式最強。被譽為最具有「人味」的AI，寫出來的內容較不像機器人。

**特色：**在處理長篇文章和撰寫程式碼（Artifacts功能）方面表現優異，安全性與道德規範也較嚴謹，它的程式碼理解與重構能力極強，並具備超長上下文的處理能力，文筆自然流暢且邏輯清晰，非常適合研究人員、分析師、寫作者用來處理大量資料與長篇文件。

### ● Perplexity AI

**優勢：**搜尋引擎的終結者。比起聊天，它更像是一個「答案引擎」。

**特色：**所有的回答都會標註資料來源與引用連結，極大程度減少了AI「一本



正經胡說八道」的幻覺問題，讓使用者能夠快速驗證內容的真實性，資訊透明且可信度高。它非常適合用來進行學術研究、查找資料，並支援免登入直接使用。

### 3. 工作與開發者專屬

#### ● Microsoft Copilot

**優勢：**深度嵌入Windows與Office（Microsoft 365）定位為辦公室生產力助手。

**特色：**能直接幫你寫PPT、摘要Teams會議紀錄，核心特色是與Windows 11系統及Microsoft 365（包含Word、Excel、PowerPoint等）深度結合。它在文件與報表處理上表現強大，能顯著提升辦公效率，非常適合上班族與企業用戶是企業辦公場景的標準配備。

#### ● DeepSeek

**優勢：**高性價比、強大推理。在2025-2026年迅速崛起的開源勢力。

**特色：**在數學運算與邏輯推理方面極強，且對開發者非常友善，是許多技術愛好者的心頭好。

### 4. 特色小眾與整合工具

● NotebookLM（Google）：最強的個人知識庫。上傳你的筆記或書稿，它能幫你整理摘要，甚至生成兩個人對話討論的Podcast音檔。

● Poe（Quora）：AI界的App Store。在一個介面裡就能切換使用ChatGPT、Claude、Llama等多種模型，適合不想訂閱多個服務的人。

● Pi（Inflection AI）：強調EQ與情緒支持。語音非常擬真，適合當作生活聊天的溫馨夥伴，而非單純的生產力工具。

此外，如果您需要針對特定的龐大文獻（如數十份PDF、論文、GitHub程式碼庫等）

進行對話與分析，Google NotebookLM也是一款極度實用的專屬AI研究助理。它只會根據您上傳的來源資料進行回答，並在每一句話附上原文引註，能大幅降低AI產生幻覺的風險。目前最聰明的使用方式是採用「混搭」，例如用Perplexity查資料、用ChatGPT進行創作、再用Gemini整理文件，藉此發揮各自的**最大價值**。

#### 快速挑選指南：

你的需求	推薦工具
什麼都想試試看、全能型	ChatGPT
寫程式、寫長篇感性文章	Claude
查資料、寫論文、需引用來源	Perplexity
重度 Google/Android用戶	Gemini
整理超多文件、聽 Podcast摘要	NotebookLM

AI工具最常用的是如何使用最佳工具生成**公司產品簡報**

#### 主流工具實測分析

##### 1. Gamma（目前最強）

**市場公認第一**

**優點：**網頁原生的視覺之王

一句 prompt →完整簡報、結構清楚、自動排版品質高

**缺點：**PPT匯出有時會跑版偏「網頁式簡報」

適合：商業提案、創業pitch、內部報告

★**結論：**80%人最適合

##### 2. Beautiful.ai（設計最穩）

「不會做醜簡報」工具

**優點：**自動套版（品牌一致）、幾乎不會排版錯

**缺點：**自由度低、AI生成能力普通

適合：企業簡報、品牌嚴格公司

★**結論：**穩，但不靈活

##### 3. Tome（故事最強）

**很不一樣的簡報**

**優點：**強調「敘事」而不是投影片、視覺很有感

**缺點：**不適合數據型簡報、商業正式

場合偏弱

適合：創意提案、品牌故事

★結論：很酷，但偏 niche

#### 4. Canva (設計萬用)

大眾最多人用

優點：模板多、好看、操作簡單、視覺最強之一

缺點：AI不是核心、結構要自己想

適合：行銷簡報、社群型簡報

★結論：設計強，但不是AI第一選

### 三、完整比較表

工具	AI生成能力	設計品質	易用性	適合情境
Gamma	★★★★★	★★★★★	★★★★★	商業簡報
Beautiful.ai	★★★	★★★★★	★★★★★	品牌企業
Tome	★★★★★	★★★★★	★★★	故事型簡報
Canva	★★★	★★★★★	★★★★★	行銷設計

整體結論 (實測一致)：

- 最強AI→Gamma
- 最穩設計→Beautiful.ai
- 最美視覺→Canva
- 最有故事→Tome

AI簡報工具的本質是：

「幫你做80%初稿，但最後20%一定要自己調整」

因為：

AI不知道你的聽眾

AI不知道你的商業目標

AI會產生「看起來對但其實空」的內容

使用AI工具最重要的是如何提示詞/指令？(AI prompt)

- AI Prompt 的關鍵概念與 Synonyms (同義詞)
- 同義詞：指令、提示、提示語、提示詞、詠唱 (指繪圖類)、咒語。
- 常見形式：文字提問、特定指令、角色扮演描述、範例引導。
- 關鍵原則：清晰、具體、包含上下文。

AI Prompt運用範例

Gemini範例：我是市場分析者，請教我如何使用最佳的AI prompt？表

單的底部

作為市場分析者 (Market Analyst)，你面對的是海量數據、混雜的訊息來源以及對「未來預測」的精準度要求。2026年的AI已經不只是「聊天機器人」，它更像是一個擁有無限算力的實習分析師。

要發揮AI的最大潛力，你必須從「提問者」轉向「研究導師」。以下是針對市場分析場景設計的最佳Prompt策略 (R-O-C-E框架)。

#### 1. 建立最強Prompt的萬用框架：R-O-C-E

一個頂級的市場分析Prompt必須包含這四個要素：

- Role (角色)：賦予AI一個具體的專家身份 (如：資深產業分析師、量化投資專家)。
- Objective (目標)：明確告訴AI你要解決什麼問題，以及產出什麼 (如：SWOT分析、趨勢預測)。
- Context (上下文)：提供背景數據、限制條件、目標市場 (如：針對2026年台灣半導體市場)。
- Example/Format (範例/格式)：規定輸出的樣子 (如：表格、Markdown標題、投影片大綱)。

#### 2. 五大市場分析實戰Prompt模板

##### A. 產業趨勢掃描 (結合即時聯網)

Prompt：「你是一位資深的[科技/零售/金融]產業分析師。請針對[2026年全球低軌衛星]產業，搜尋並分析過去6個月內的前五大關鍵動態。請幫我整理成一個表格，包含：事件名稱、影響程度 (1-10分)、核心技術突破、以及對供應鏈的潛在衝擊。最後，請預測明年可能出現的三個『黑天鵝』事件。」

##### B. 競爭對手深度對比 (Benchmarking)

Prompt：「請幫我對比[公司A]與[公司B]在[東南亞市場]的表現。請從以下維度進行深度拆解：1.市佔率變化、2.定價策略、3.行銷通路組合。請引用

最新的市場研究數據（若有），並指出 [公司A] 目前最大的競爭劣勢為何？」

### C. 消費者情緒與痛點分析（數據洞察）

**Prompt：**「我將上傳一段關於 [新產品名稱] 的500則用戶評論（或社群媒體討論）。請運用情感分析技術，識別出消費者最滿意的3個功能以及最不满意的2個痛點。請用『第一人稱』描述典型用戶的挫折感，並建議研發團隊應優先改進哪個環節以提升轉化率。」

### D. 總體環境分析（PESTEL模型）

**Prompt：**「請針對[電動車充電樁產業]進行PESTEL分析。特別加強『法律（Legal）』與『環境（Environmental）』維度，考量2026年最新的歐盟碳關稅（CBAM）政策。請以專業報告的語氣撰寫，並為每個維度給出一個『關鍵風險預警』。」

### E. 策略建議生成（麥肯錫7S或五力分析）

**Prompt：**「基於目前的[串流媒體]市場現狀，請利用波特五力分析評估新進入者的威脅。分析完後，請針對一家『中型本土業者』提供三條具體的競爭策略，目標是在不打價格戰的前提下提高用戶黏著度。」

## 3. 進階技巧：如何讓AI給你「更深」的答案？

### ● 多階段追問（Chain of Thought）：

不要一次問完。先讓它「整理事實」

，再讓它「分析影響」，最後才讓它「給出建議」。

**第一步：**「請列出2026年AI伺服器市場的主要供應商。」

**第二步：**「根據以上名單，分析哪些廠商擁有最強的垂直整合能力？」

**第三步：**「如果你是投資者，你會看好哪一家？理由為何？」

### ● 反向提問法（Reverse Prompting）：

「我想要寫一份關於穿戴式裝置的市場報告。為了讓你寫出最準確的內容，請你反過來問我5個關鍵問題，等我回答後你再開始動筆。」（這能確保AI掌握了你內心的真實意圖）。

### ● 限制「幻覺」（Critical Review）：

在Prompt結尾加上：「如果你不確定數據來源，請明確標註，並提供你的推論邏輯而非虛擬事實。」

### 4. 工具推薦：你的分析工作流

作為市場分析者，建議你這樣搭配工具：

● **Perplexity AI**：用來做初步資料搜集（它會給你來源連結，非常適合查證事實）。

● **Claude (Sonnet 3.5/4)**：用來做數據解讀與撰寫報告（它的邏輯分析最強，文筆最像專家）。

● **NotebookLM**：把收集到的PDF、網頁存進去，建立個人專案知識庫，讓AI只根據你提供的資料回答。

## 5 大主流 AI 助理對決

一秒找出最適合你工作流的通用型數位大腦。

Multimodal Research Content	Content Research Code	Google Workspace Multimodal Code	Office Integration Context Security	Options Code Real-time Info
<b>ChatGPT (OpenAI)</b>	<b>Claude (Anthropic)</b>	<b>Gemini (Google)</b>	<b>Copilot (Microsoft)</b>	<b>Perplexity</b>
全能型王者	深度思考王者	生態系霸主	企業生產力助手	搜尋型新勢力
<b>能力</b> • 多模態、外掛豐富。	<b>能力</b> • 超長上下文、程式碼專家。	<b>能力</b> • Google Workspace 無縫接軌、即時搜尋。	<b>能力</b> • Office 深度整合、企業級資安。	<b>能力</b> • 附帶來源引用、即時資訊強。
<b>最適合</b> • 行銷人、內容創作者、學生。	<b>最適合</b> • 研究員、工程師、分析師。	<b>最適合</b> • 辦公室重度 Google 依賴者。	<b>最適合</b> • 企業用戶、行政人員。	<b>最適合</b> • 深度研究、查資料寫報告。

## 結語：觀點才是靈魂

當排版與查資料的門檻降為零，「原創觀點」的價值將被無限放大。

「AI 助理只是工具，你的觀點與思考，才是數位時代的最終防線與靈魂所在。」

### 盤點工作流

找出今天耗時最長的重複性文字工作。

### 實驗組合法

今晚嘗試用 NotebookLM + Gamma 產出一份報告大綱。

### 心態升級

停止把 AI 當搜尋引擎，開始把它當作「實習生」來交辦任務。