

# 發展介紹

國立勤益科技大學

工業4.0 (Industry 4.0) 為德國政府提出 的高科技戰略計畫之一,主要提昇製造業的 電腦化、數位化、自動化與智能化,更進一 步是將物聯網、大數據、雲端、人工智慧結 合到工廠之中,以達到具有適應性、資源效 率、及人因工程學的智慧工廠(Smart Factory)。自動化工程中,在一台機器中裝 上感測器是目前常用的方式,但只限於單機 單功能監測,並無法實現串連起物聯網的概 念,然而隨著智慧型感測器與資料通訊技術 的發展,可以透過它們將資訊串連起來,形 成大數據,這些一大堆的數據沒有經過分析 與判讀來產生有用的資訊,這些數據就不具 有價值。

智慧工廠各生產環節中物物相連所形成的 大數據,如果不經過分析,就不具有價值, 所以需透過人工智慧的技術,將這些數據進 行評估、回歸與分析。而面對這麼龐大的資 料中,有效的採用人工智慧來分析將會是個 挑戰;深度學習為人工智慧中之一技術,它

的優點是可在大量數據中,自我深度學習並 分析,相對的更深度學習將所帶來的運算量 相當龐大,所以如何結合深度學習與大數據 而有效的提供數據資訊與分析,將會是未來 各家面臨的機會與挑戰。目前台灣與大陸製 造業工廠中,大部分尚在處於工業2.5~3.0之 間(半導體產業除外),而各家工廠都期盼可 以透過工業4.0來有效管理,品質掌控與精 簡人力。世界大廠IBM在朝往工業4.0發展上 定義並分類出四大項目:

- 1.工廠自動化:透過智慧機器人和自動化設 備提高生產效率
- 2.工廠網路化:機台設備連網,運用物聯網 與雲端技術進行生產流程遠端管理
- 3.工廠智慧化:生產數據收集與分析,找出 影響產品品質與設備效率的變異數以進行 優化
- 4.工廠虛實化:整合生產設備與管理系統, 全面數位化生產流程,產品設計與生產線 上模擬分析

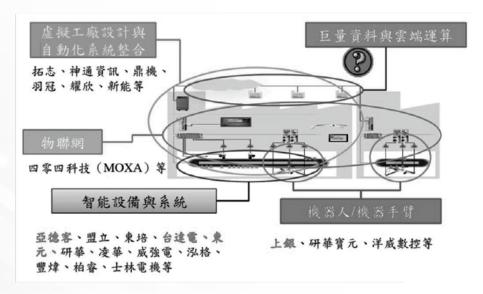
## 科投新知

在工業4.0的發展下,全球智慧工廠市場 規模逐年增加,智慧工廠是指結合硬體, 軟體與系統整合,使工廠生產行為具有感測 物連網(IoT)、資蒐集分析(Big Data)、人 工智慧(Artificial Intelligence, AI)、虛實系 統整合且具人機協同作業。我國智慧工廠的 產業練結構上,分為六大鏈結(如圖一,二) ,分別為1.工業電腦&機器人、2.自動化產品 設計、3.自動化生產製造、4.自動化物料儲

運、5.自動化系統整規劃、6.自動化創新運 用。這六大項中,各有各大企業、法人與學 校單位進行布局,但我國的產業偏重尚在前 端硬體佈置上,而後端的自動化系統整合與 具有資料收集軟體整合規劃屬少部分,經我 國法人機構分析發現我國缺少最後端部分, 即為資料的人工智慧化與雲端運算軟體研發 與資訊整合設備商(如圖二,三)

_	工業 電腦& 機器人	自動化產品設計	自動化生產製造	自動化物料儲運	自動化系統整合規劃	自動化創新應用
學校		中原、高應大、 義守、虎尾等	2011000	-	屏科大	2
去人	工研院、金 屬中心、精 機中心	工研院、金屬 中心、精機中 心、紡織產研 等	工研院、金屬 中心、紡織産 研等	工研院、金屬中心	-	-
企業			盟立、東捷、 由田新技、士 林電機等			-

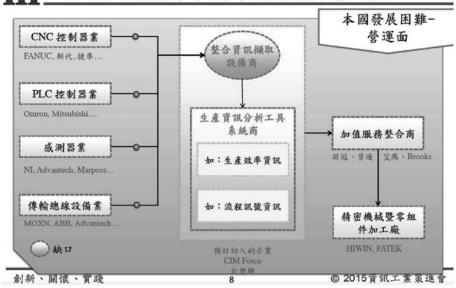
圖一 我國智慧工廠產業練結構(資料來源:MIC整理)



圖二 我國智慧工廠供應商結構(資料來源:MIC整理)

## 科技新知

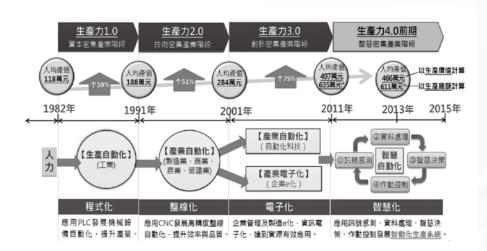
### 前 缺乏之技術中介軟體與產業鏈缺口



圖三 工業4.0產業練缺口(資料來源:資策會)

我國也應映工業4.0而提出了生產力4.0發展方針,台灣在80年代開始推對產業自動化,推動了生產1.0~3.0,有效的提高人均產值(如圖六所示),奠定良好基礎, 生產力4.0強調利用智慧型機器人(自動化設備)、物聯網與大數據等技術、推動產業設備智能化、工廠智慧化與系統虛實化,以提升附加價值

與生產力,生產力4.0將會把重點放在智慧 自動化,智慧自動化包含,1.訊號感測、 2.資料處理、3.智慧決策、4.作動控制等部 分。在這幾家法人機構的統計下,智慧工廠 中的資訊整合商與智能分析是最大的缺口, 也是新創公司可切入的利基點。



圖四 生產力1.0至生產力4.0發展歷程與人均產值(資料來源, 資策會)

產業情報研究所(Market Intelligence & Consulting Institute, MIC) 2015年統計(如圖五 ),全球智慧工廠2015年市場規模超過1800億 美元,預估逐年皆有10%左右的成長,整體

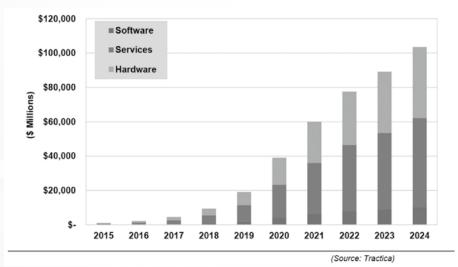
規模中有90%比重在於自動化設備與工業機 器人市場,而資料分析市場將會成長最快, 預估2018年整體規模突破30%的成長。



圖五 2012~2018年全球智慧工廠市場規模與預估(資料來源:MIC整理)

在人工智慧之深度學習發展方面Tractica 產業研究機構發表了一份深度學習市場調查 報告, 報告中指出深度學習的軟體不具有 高度市場營收的貢獻,而最有市場價值的是 將深度學習技術整合至系統提供服務,必然

因應服務的成長, 硬體的市場的成長性也相 對提高. 圖六所示,深度學習於軟體、硬體 、服務三方面市場營收預估,在2024年可達 到1000億美元產值,其在2017年開始爆發 成長,深度學習可説是未來中的明星產業。



圖六 深度學習於軟體、硬體、服務三方面市場營收預估(來源:Tractica)



人工智慧之深度學習已成為現今大廠與學 術研究相繼競爭的一門技術、然而深度學習 需要大量的GPU(Graphics Processing Unit)輔 助訓練大數據,並驗證深度類神經網路的正 確性。往往需要大量的GPU設備,但是相對 昂貴,動則百萬元以上,對於學界、業界與 研發單位將是不小的投資。本校已於今年引 進臺灣第一台NVIDIA 深度學習超級電腦, 將提供高速深度學習專用的運算平台研發計 算給各單位,在研究初期與提供深度學習相 關服務上可減少投資錯誤。

本校創新育成中心之進駐廠商 AIWin慧穩 科技,與本校師生進行產學合作,發展深度

學習技術多年,深耕於智慧影像分析技術, 在工業視覺檢測(AOI)、工業4.0智動化 、AI以及先進駕駛輔助系統(ADAS),利 用人工智慧及深度學習的技術,協助客戶在 營運或生產上的附加價值提高,更透過智慧 化分析、大數據運算,把科技融入生活,提 供給業界最優質的軟體系統,本校除了提供 深度學習運算平台外,本校同時可以提供底 下相關服務:深度學習訓練解決方案、深度 學習發佈解決方案、資料整理代工與深度學 習技術顧問,以上的加值服務 是Google與Amazon所無法提供的。

