

駿程科技 湖總：不為賣而賣，專業和服務才是經營品牌的王道

轉自iDS智慧安防雜誌



04 年成立至今，員工人數從4人到現今的20幾人，一路走來堅持自有品牌ASIAWIRE，最令湖總經理印象深刻的便是4個人的尾牙。光纖從當初的一個月只出2盤（約4,000米），到現在的幾十盤，網路線更從當初一個月只出100多箱到現在的3~4,000箱，證明了當初堅持自有品牌是對的路，雖然初期過程很辛苦，都要拜託客戶先試用，但用過的就會知道ASIAWIRE的品質，這一路走來始終堅持品質的優質品牌，便是駿程科技花費了14年建立的。

走進駿程科技，電話聲此起彼落，不分客服、業務，忙碌的出貨、接單，感受得

出這家立足中台灣，卻全省知名的光纖廠商有多麼受歡迎。「我們提供的不只是線材，連同相關的週邊設備一應俱全」這位身材壯碩的湖總經理自信的說。

駿程科技成立初期，著重在IT業的經營，近年來，由於安防業改採絞線傳輸的方式佈線，網路線的需求反而大於IT業，比重已經翻轉成為安防業佔70%，IT業佔30%。再者，在智慧建築的推廣下，新建案的中央網路幹線規定改採光纖佈線後，光纜的需求也大大提升，也因此駿程科技在近年經營的重心



轉向為安防與弱電產業，在品質的要求上，不管網路線或者是光纖線材，全部具備第三方測試認證以及國際認證，更引進全台不超過10台的FLUKE 8000型測試儀器來做品質控管。再再感受到駿程科技對於ASIAWIRE這個辛苦經營的品牌花了相當大的心思來維護。

湖總經理說：「我們不為賣而賣，不管IT背景的工程商或是安防背景的工程商，只要工程商需要甚麼協助，線材、周邊設備、專業知識、技術知識等等的服務，我們都做，我們協助工程商徹底解決工程上所遇到的光纖、網路相關的問題」。

的確，駿程科技的服務深入到細節，例如：一般光纖從下單到取貨至少要3-4天的時間，駿程科技為了讓客戶能在最短的時間能取貨，從網路線、光纜盤到各式光纖短線全部大量製造，大量備貨，林林總總的各式光纖短線應有盡有，供貨充足，不會讓工程商有因缺貨而出不了貨的情況發

生。北部與中部的客戶下單，駿程科技會透過自己的配送車出貨，南部的客戶則與貨運行配合出貨，客戶下單後，幾乎隔天就能立刻收到。

在產品的部分，除了網路與光纖各式各樣應有盡有的規格之外，因應接下來的10G、40G、100G的產品目前也都已經到位，湖總經理說：「這些年來，客戶的需求已經慢慢地從單純的買產品演變到買專業、買服務，駿程也以專業、品質到深層的服務來協助客戶解決工程上所有的需求」。

今年，駿程科技更推出自行研發的壁掛式機櫃，與一般市面上最大的不同在於機櫃內有設計間接光源，湖總經理表示，因為機櫃安裝的地方通常都是在暗處，為了讓工程商更方便安裝與維護，特別設計了間接光源，讓安裝與維護更方便及安全，如果客戶在使用上還有不方便、不順手的地方，駿程科技會再進行研發及改良，就是要讓客戶永遠維持在最高的滿意度上。



這精心而受歡迎的直播節目，也為配合工程商朋友的工作時間從每週五改至周三中午12:10分準時與大家碰面，歡迎大家收看。

