



2018 行動支付 戰開打

編譯：蔡明朗
來源：匯流新聞網

幾年前，台灣與中國的行動支付發展情況還是網友們熱議的話題，如今行動支付已經漸漸融入部分台灣民眾的生活之中，越來越多人不帶著現金，也能以手機當作錢包暢行無阻。根據資策會產業情報研究所（MIC）今年1月公布的資料顯示，台灣民眾使用的行動支付方案前五名依序為Line Pay（25.2%）、Apple Pay（17.9%）、街口支付

（10.9%）、G Pay（9.9%）以及玉山Wallet（5.2%）。

台灣行動支付發展現況：

行動支付是指以行動裝置進行付款，又分為行動帳單、行動網路支付、QR碼支付、非接觸型NFC支付等，目前在台灣主要行動支付業者如下表。

台灣主要行動支付業者 (以類別分)		備註
智慧手機業者	Apple Pay G Pay Samsung Pay	手機為信用卡、金融卡的載具 手機用戶數廣大、直接使用刷卡機感應 可支援手機內 App 使用 合作銀行多
通訊軟體業者	LINE Pay	擁有 2100 萬 LINE 使用者 生態系完整、支付點多 LINE Points 回饋優，用途廣
支付業者	街口支付	可使用 QR 碼進行銀行帳戶 / 儲值帳戶 / 信用卡等付款方法 可連結銀行帳戶儲值、提領 緊扣實體商圈通路：夜市、手搖飲店...深入街口
電商	PChome Pi 拍錢包	以電商消費者為基礎 高回饋（最低 2.5%、最高 4.5%） *目前 P 幣無法在 PChome 生態系互通共用
	Yahoo 奇摩超好付 行動錢包	內建在 Yahoo 奇摩超級商城 App 內 但可使用實體店面少
	GOMAJI GOMAJI PAY	專注在餐廳支付，為一 App 內的買單優惠功能
遊戲	橘子支	有遊戲客戶基礎 可打賞救急好友、App 內完成 AA 分帳 實體應用場景不多
電信	台灣大哥大 Wali 中華電信 Easy Hami 遠傳 friDay 錢包	類似「錢包」概念，可收納、綁定各式電子票券、會員卡等（悠遊卡&一卡通...） 須要特定手機型號才能使用 使用率、使用評價普遍皆不高
銀行	玉山 Wallet 中信直接付 台新 LETSPAY...	整合個別銀行紅利點數、商品券、優惠活動
	台灣 Pay	金融卡支付



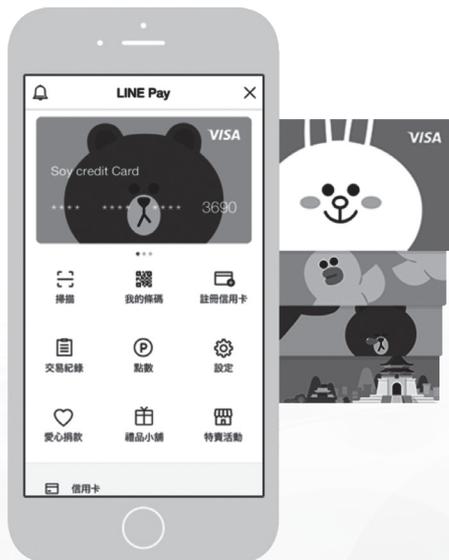
LINE Pay穩坐先鋒寶座！使用者眾多、生態系蓬勃是最大優勢

其中，領頭羊Line Pay靠著台灣人手機內一定會有的通訊應用程式LINE，與消費者生活習慣貼近，加上Line Points點數回饋大獲使用者歡迎，成功拿下全台最高市佔率。

根據今年3月LINE公布的數據，LINE Pay會員數已超過260萬，並創下單日累積最高交易33萬筆、最高交易金額台幣2億元的亮眼成績，LINE Points點數發行超過28億點；與中國信託合作的LINE Pay卡發出超過130萬張，卡友消費已超過台幣千億元。

通路廣、優惠佳、生態系完整，是LINE Pay的致勝關鍵

根據MIC的資料，「便利商店」是用戶最常使用行動支付的場域，而LINE Pay全台的支付點超過5萬個，遍及連鎖超商、量販賣



▲LINE還有可愛的LINE Friends明星助陣，也是實體卡片中信LINE Pay卡的卡面，消費者累積的LINE Points點數可直接在LINE生態系中使用。

場、書店文創、餐飲美食、3C、美妝、飯店旅宿，甚至是愛心捐款。

LINE Pay的致勝關鍵還不能少了LINE Points，這些回饋點數不只能在通路當作現金使用，與商家合作的優惠方案更是不少，深入買咖啡、換電影票券、付計程車費等民眾的日常生活。

LINE平台的生態系完整性也是LINE Points的加分關鍵，舉凡貼圖、主題或者LINE正在壯大的LINE購物、LINE MOBILE，而所有這些LINE服務皆集中在同一個App內，可說是一體成形、可相互通用的應用場景，支付與點數相互成為正循環。

街口支付「撒錢圈地」：早餐店、夜市都可用，與店家關係深厚

街口支付在去年過年靠著鋪天蓋地的行銷廣告「紅包戰」，一舉打出火熱話題，單日創下超過200萬個紅包發送紀錄，在資策會產業情報研究所（MIC）公布的2018第2季行動支付消費習慣中，街口支付與Apple Pay、LINE Pay使用率合計超過50%。

今年過年在網路上引起話題的「街口支付」紅包

與LINE Pay、Apple Pay走進的商家不同，街口支付遍及消費者的生活，就連在夜市、手搖飲店、早餐店都能使用，靠著「撒錢圈地」的商業模式，截至今年2月，街口支付合作銀行超過10家，每月交易量達320萬筆，每月交易額破5.6億元，是LINE Pay值得注意的對手。



只是撒錢圈地不夠，細看街口支付的使用、消費模式都與LINE Pay大有不同，與店家合作關係更深，不是只提供支付服務。例如，消費者可以看到附近餐廳外帶、內用、外帶的相關資訊，例如等待的時間等，更會通知使用者餐點製作進度，以便前往取餐。

最後，「台灣與中國行動支付發展之爭」之後幾年過去了，「行動支付」卻仍然是台灣新型態的支付方式。

根據今年8月金管會統計資料顯示，目前國際3大Pay累計金額仍佔台灣上半年信用卡簽帳金額「不到1%」！台灣何時會真正成為無現金、甚至無實體信用卡的社會？還得看消費者使用習慣的轉變速度，以及業者各自的努力了。



街口支付與店家關係之深厚，還可從訂位、候位這兩種功能看出，加上結合App內回饋與新台幣等值的「街口幣」，街口支付不只是單純的行動支付服務，而是自成一個、獨一無二的支付生態。

分析師：2020年主流玩家剩3家

目前，使用頻率最高的行動支付方案為Apple Pay、LINE Pay、街口支付，前三者囊括了市場半數以上比例。資策會資深產業分析師胡自立預測到了2020年，全台行動支付主流玩家會剩下3家至5家。

無論是LINE Pay、街口支付或PChome，都各有優勢，前二者已經開拓大半市場，使用者對其有稱讚，亦有不少批評，包括目前使用行動支付的速度仍然不快，或者僅限於願意嘗試、習慣手機的使用者，整體使用體驗還不夠簡單等。

