

智慧物聯網市場， 賺錢的時機到了嗎？

3S MARKET 施正偉

萬物皆聯網，這到底是在描述什麼？萬物聯網要做什麼？是否已形成了具體的市場？商機在哪裡？

市場的形成，有時候是科技與時間的演進，有些是商人的炒作。這兩年又有人把 IoT 冠上了 AI，把它叫做 AIoT，讓很多人又墜入五里霧中。

什麼是物聯網？什麼是人工智慧？

有專家說物聯網要連結的是人、物、場。說得好！這些專家這樣說：過去人與人，遠端要互相聯絡溝通，這二十年來有 Internet、有行動手機網，而好事者把物也加進來了，讓人與人、人與物、物與物，都可以透過各式有線與無線的傳輸，互相連接起來。這樣的連接，必須賦予應用的場所，所以就是要連結人、物、場的說法，算是已定義的相當完整了。

什麼又是人工智慧？簡單說就是數位化。也就是把任何可能數位化的資訊，透過電腦運算，來幫人類做事。





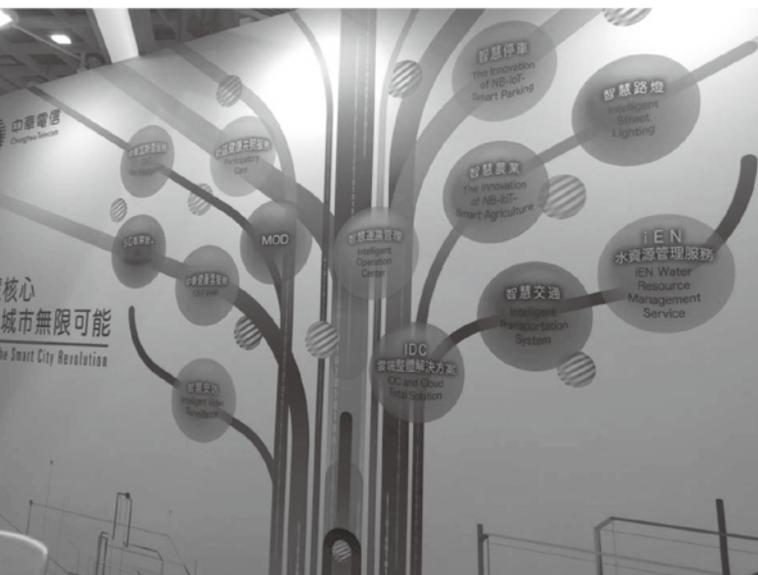
智慧物聯網有不一樣的產業結構嗎？

我們來這樣一起想：市場可分為現有市場、初期市場、成長期市場、成熟市場、未來市場……。智慧物聯網該要用到的設備，目前會用到既有已存在的資通訊設備，比如各式電腦、智慧型手機等軟硬體，各種軟硬體介面、各種周邊。

軟硬體，就視場域的複雜度與規模，來看發展的成熟度，這樣的差別而已。



有產品就有產業結構，有產業結構就有商業模式與商業行為。從科技演進來看，實際上只是應用習慣的轉變。所以，至少合理的推論，智慧物聯網的市場，在很高的比例上，還是會沿用目前既有存在的通路、產業結構來運作。



智慧物聯網會有新通路出現嗎？

除非五年、十年後，智慧物聯網已成熟到很標準化與消費性化，或許將看到各式各樣的智慧物聯網專賣店，但是現在想這些都太早了。

探討到這裡，好像跟過去沒什麼兩樣。是的，最大的差異是，要物物相連，最經濟合理是，必須透過更多的無線傳輸，而這端的

從我的觀察，智慧物聯網的產業結構，如果說真正的不同於過去，就是讓機電、網通、弱電的產業體系，再度碰撞在一起，是真正走入系統整合時代，以及強調應用為導向的解決方案時代來臨。

但是這並不意味，產業結構中不會有新通路出現。會不會有新通路出現，必須視應用市場的發展而定。如果認為物聯網應該要有新產業結構與新通路，那要勸這樣想的人，還是不要進到物聯網的世界中，貿然來淌混水，這會付出很高的成本代價！

兩年前我曾提出，有網路才有智慧、有儲存（平台）才有大數據、有顯示才有應用！前述也提到，智慧物聯網的產業結構，是讓機電、網通、弱電再度碰撞在一起，是真正走入系統整合時代，以及強調應用的解決方案時代。

所以智慧物聯網有沒有錢賺？應該先探討：投入智慧物聯網，要賺哪一階段的錢？而要賺到錢，如何運用產品資源、產業資源，形成供需生態，懂得運用這些資源，導入創新的營運模式，要賺到錢就不成問題。如果再問下去，有什麼好的營運模式？我會建議去請示神明來托夢要快些吧！



智慧物聯網現在就有錢賺嗎？

各種智慧應用的探討，在各種傳播媒介上都時有所見。這些傳播報導到底是媒體、商人聯手炒作？或是根本無影無一隻？只能說在市場未進入一定的成熟階段，有賺到錢的人，絕對不會呷好道相報。