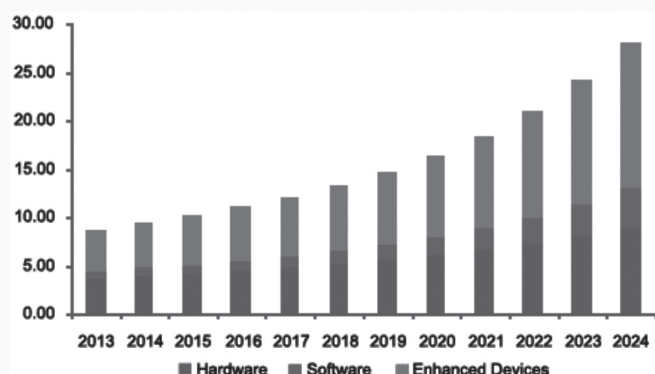


語音辨識市場規模

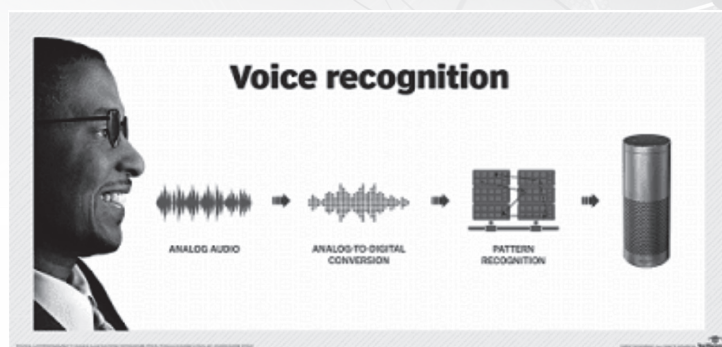
到 2024 年，語音辨識市場規模將達到 127.8 億美元
Behind the Mic: The Science of Talking with Computers

3S MARKET 整理



根據Grand View Research, Inc.進行的一項新研究，到2024年，全球語音辨識市場，預計將達到1275.8億美元。語音辨識技術帶來的好處越來越多，包括易於訪問，更高的生產率和靈活性。預計在未來八年內，將推動對語音辨識解決方案的需求。對高舒適性和便利性的需求增加也有望推動需求。

語音辨識技術由於具有便利性和低能耗等優點，在各種應用領域，尤其是在家庭自動化系統中具有巨大的潛力。

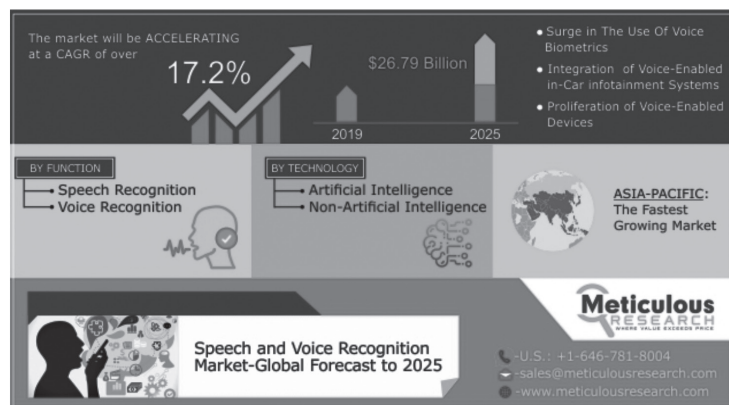


語音辨識也是半自動和自動駕駛車輛中，利用的一項核心技術。自動駕駛汽車行業有望實現爆炸性成長，並有望在預測期內推動市場成長。然而，預計基於AI的語音控制系統的高昂價格，將對市場擴張構成挑戰。另外，無法以區域口音準確辨識語音，是市場面臨的主要挑戰。

透過TOC瀏覽完整的研究報告，其中包括「按組件（硬體、軟體、增強型設備），按應用（人工智慧、非人工智慧），垂直（汽車、BFSI、消費者、政府、零售、醫療保健



，到2024年的家庭安全和家庭自動化等）和細分市場預測」，網址：<http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/voice-recognition-industry>



Speech and Voice Recognition Market: Meticulous Research(R ...

2013年至2024年按組件分列的亞太語音辨識市場收入（十億美元）

該研究的其他主要發現顯示：

增強型設備在2015年佔據了市場主導地位，佔總市場比重的50%以上。這歸因於語音辨識解決方案，在家庭自動化和消費電子應用領域中的越來越多的使用。由於幾個著名的參與者已經開源了他們的軟體開發套件代碼，因此預計在預測期內，軟體部分將顯著成長。

基於人工智慧的系統發展的成長趨勢，預計將成為在可預見的未來推動行業成長的關鍵因素。在語音和語音解決方案中，利用深度學習算法，以獲得更好的搜索結果，有望成為基於AI的應用細分市場成長的關鍵因素。

預計在消費者和家庭安全與自動化垂直領域中，部署語音辨識解決方案，將大大推動該行業的發展。這可以歸因於美國、德國和英國等多個國家/地區生活方式的變化。印度、中國、日本和巴西，越來越多地採用智慧電子產品，這也可能會促進垂直消費領域的行業成長。

2014年，北美市場（以收入計）佔市場比例的30%以上。此外，由於有多個美國和中國市場的參與者，北美和亞太地區有望實現可觀的成長，包括Apple、Facebook、Baidu、Amazon和Alphabet 致力於該技術的開發。

此外，在北美和亞太地區擁有強大分銷通路的三星電子等多家著名的消費電子製造商的到來，預計將成為該地區本季工業成長的關鍵因素。

傑出的行業參與者包括Nuance Communications、Apple、Baidu、Alphabet和Amazon.com。這些參與者正在專注於整合人工智慧技術，以製造出優質的產品來增加客戶基礎。

