

2021年將改變 汽車行業的五大技

Top 5 Tech Creations From CES 2021

Analytics Insight



隨著世界數位化的加速發展，汽車行業正在為2021年的巨大變化做準備。

長期以來，汽車行業一直是工業和科技行業中斷，以提供創新解決方案的地方。該行業正在採用，已經存在一段時間的人工智慧（AI）和大數據與分析等技術，而諸如物聯網（IoT）和區塊鏈之類的較新技術，也正在汽車領域找到眾多應用。

隨著世界數位化的加速發展，汽車行業正在加速迎接2021年的巨大變化。在過去十年中，汽車行業出現了前所未有的曲折。他們

變得更時尚、更安全、速度更高。最終，就像麥肯錫（McKinsey）在2016年的報導一樣，汽車行業正在逐步走向未來時代，在這個時代，汽車製造商將發現自己產生更多的收入，而使用者將發現，自己享受創新的駕駛解決方案。

但是2020年是緩慢的一年，在Covid-19大流行期間，沒有多少人購買汽車。但是，該行業正在開始復甦，並給每個人帶來了希望。此後，Analytics Insight為你提供了一系列，將在2021年主導汽車行業的技術趨勢。

基於AI的自動駕駛汽車

基於AI的自動駕駛汽車，是汽車行業的領跑者。人工智慧已經透過自動駕駛汽車，實現了智慧旅行方法。這些汽車不需要駕駛員，而是依靠感測器和軟體進行導航和控制。自動駕駛汽車目的，在減少對人類駕駛員的需求，並使日常運輸變得容易。研究顯示，當今美國的道路上大約有1,400輛自動駕駛汽車。即使人數不多，人們尋求或信任自動駕駛汽車的心態也急劇增加。特斯拉（Tesla）、谷歌（Google）和優步（Uber）等大型公司，正在大力推動自動駕駛汽車的極限，使其更加可靠。但是，Covid-19流行病大受打擊，暫時使自動駕駛汽車的改進陷入困境。到2026年，自動駕駛汽車產業的價值，估計將達到5.56億美元，投資可能會繼續湧入，尤其是隨著更多應用的探索。

數位行銷與交易

在冠狀病毒大流行期間，網路銷售汽車的未來派觀點開始生效。即使當親自去經銷商商店和試駕，是購買汽車的必不可少的部分時，限制此舉的鎖定協議，仍將其路線轉向了網路媒體。並非全部，但至少一小部分人，對此變化感到滿意。購車者可以比較不同的車型，而不像經銷商的建議那樣。現代經銷商試圖透過提供，從虛擬旅行開始的規定，以確保結賬，線上財務選擇和退貨政策來規範網路購車。到目前為止，有81%的購買者，不贊成網路上購買新車或舊車。但是，預計這種情況將在2021年改變。

電氣化

化石燃料使用率的提高，以及使用化石

燃料對環境造成的危害，已將汽車行業的前景轉變為電動汽車（EV）。汽車的碳排放量佔15%，這將消耗寶貴的石化燃料，並可能對環境造成不可逆轉的破壞。另一方面，電動汽車透過利用更高水準的能源效率，和減少燃料消耗來應對挑戰。

到2020年8月，美國道路上有超過160萬輛電動汽車，這比到2024年的預期140萬輛成指數成長。但是，為了獲得更大的普及率和人們的接受度，電動汽車需要提出高價，差價的解決方案。電池、充電基礎設施的不足，車隊電氣化以及基於可再生能源的充電電網。

區塊鏈

區塊鏈已被比喻為第二代網路，它具有改變組織流程的能力。這包括透過安全網路共享車輛數據，以實現連通性和共享出行解決方案，例如乘車、城市交通和送貨。驗證過程中使用了區塊鏈，以提高整個供應鏈和後台工作的效率。它可用於管理和激勵措施，以改善整個行業的車輛資訊和使用情況數據。汽車中區塊鏈的破壞，預計將在來年增加。

3D列印

汽車工業一直面臨著，對新車和備用產品的需求。對更新、性能更好的車輛的需求，以及對優化生產，精簡供應鏈和物流的需求也越來越強烈。3D列印是幫助應對這些挑戰的一項技術。3D列印技術正在汽車生產的所有領域中探索。除了廣泛用於快速成型之外，該技術還被用於生產工具和終端零件。