

新一代網路攝影機於精品珠寶旗艦店的應用

撰文／晶睿通訊股份有限公司

a&s安全自動化雜誌

如何提供顧客舒適購物空間並同時具備最高層級安全防護來守護高價值精品，是所有珠寶業者的一大課題。本文以墨西哥最具代表性的珠寶品牌之一Peyrelongue Chronos為例，說明新一代網路攝影機於精品珠寶旗艦店的高CP值（cost-performance ratio）應用。

如何提供顧客舒適購物空間並同時具備最高層級安全防護來守護高價值精品，是所有珠寶業者的一大課題。作為墨西哥最具代表性的珠寶品牌之一，Peyrelongue Chronos為提供顧客更優質的購物空間，近期翻修位於墨西哥市的品牌旗艦店，同時重新評估店鋪整體網路安防系統，期望打造零死角、高品質精品空間，以提供金字塔頂端客戶舒適、安全的購物體驗。

室外：著重大範圍及夜視功能

珠寶業者對於安防系統要求高，需縝密評估各區域適合產品。而VIVOTEK因擁有多元且齊全的產品線，符合旗艦店室內與室外規格要求的攝影機，並且可提供軟體及一站式的解決方案，大幅節省整合與管理的時間與專案成本，因此獲得Peyrelongue Chronos的青睞。

Peyrelongue Chronos首先選擇180度全景視野的多鏡頭攝影機（MS8391-EV）安裝於旗艦店正門，以超廣角1,200萬畫素的高清晰影像，一機抵多機降低系統建置成本；



其堅固的外殼設計除了防雨、防塵外，更能阻擋有心人士蓄意破壞，確保24小時穩定的大範圍監控。為補強店鋪外的安全性，另增加2台半球型攝影機（FD9360-H）分別監控門外雙向道路，其超群的夜視能力在嚴峻的戶外環境中依舊穩定提供清晰影像。

室內：挑高、全景，結合AI影像分析

針對室內珠寶展示重點防護區，則採用VIVOTEK最具代表性的經典產品MS9390-HV多鏡頭全景攝影機，獨特的雙鏡頭設計可提供高達20公尺、180度全景視野，以最大化視野監控高價值展示品，並清晰紀錄場域內所有動靜。

而在寬敞、舒適的名錶展示區中，安裝了2款1,200萬畫素的魚眼攝影機（FE8191與FE9191），全方位捕捉360度零死角環景。新一代FE9191魚眼攝影機同時內建深度學習（Deep Learning）全景智慧影像分析技術Smart 360 VCA，三大以「人」為偵測主體的功能包含入侵偵測、人群偵測和滯留偵測，協助安全人員及時接收店內異常行為警報並提升安全度與管理效益。

走道、出入口：須克服低光源及高對比環境

而在店內走道、出入口等公共空間，能否在低光源及高對比的環境中拍攝高品質影像為選擇攝影機的關鍵條件。針對此需求，分別採用500萬畫素的FD9189-HM與200萬畫素的FD8166A-N半球型攝影機。FD9189-HM配備高達30公尺的紅外線投射燈，而FD8166A-N則配備在全黑環境中可視範圍達6公尺的不可見光紅外線投射燈，2款皆擁有超群的夜視能力，在低光源環境下依舊傳送高品質影像。

總體效益

透過VIVOTEK齊全且多樣化的產品線，成功協助Peyrelongue Chronos針對多變的場域快速建置高品質、高穩定性的網路安防系統。

Peyrelongue Chronos行銷公關經理Ana Luc a Garc a表示：「店內升級至VIVOTEK 所打造的頂級網路安防系統後，我們可以確保客戶從走進店內的那一刻起，就能獲得最自在

Tips：建置重點

- 1、此次案例從網路攝影機至影像管理軟體皆採用VIVOTEK產品，可大幅節省溝通、整合與管理的時間與專案成本。
- 2、在安裝／施工過程中必須仔細溝通室內與室外的最佳視野，尤其在室內必須提供滴水不漏、無死角的影像。
- 3、後續則須確保持續提供穩定且高品質的影像，並協助客戶針對特定區域設定影像偵測功能以及相關遠端連線的需求。

▼ 正門安裝180度全景視野的多鏡頭攝影機，具超廣角、高清晰影像，且防雨、防塵、防破壞，一機抵多機。



▼ 室內採用可高達20公尺、180度視野的多鏡頭全景攝影機，以最大化視野監控高價值展示品。



▼ 在名錶展示區中，安裝了1,200萬畫素、360度魚眼攝影機。FE9191內建智慧影像分析技術，具入侵、人群、滯留三大偵測功能。



安全的購物體驗，也讓我們所有工作人員，能更有信心及安心地提供服務。」

協助本次專案系統整合商Automatizaci n Server業務開發經理Serafin Sanchez也提到：「每次與VIVOTEK合作，讓我感到最棒的就是他們的服務團隊，不論售前或售後支援，VIVOTEK總是能及時提供我專業技術協助。未來無論我的客戶遇見任何類型的安全問題，相信我都可以用VIVOTEK最先進的技術與專業的服務團隊，來打造最值得信賴的安防系統。」 **ANS**