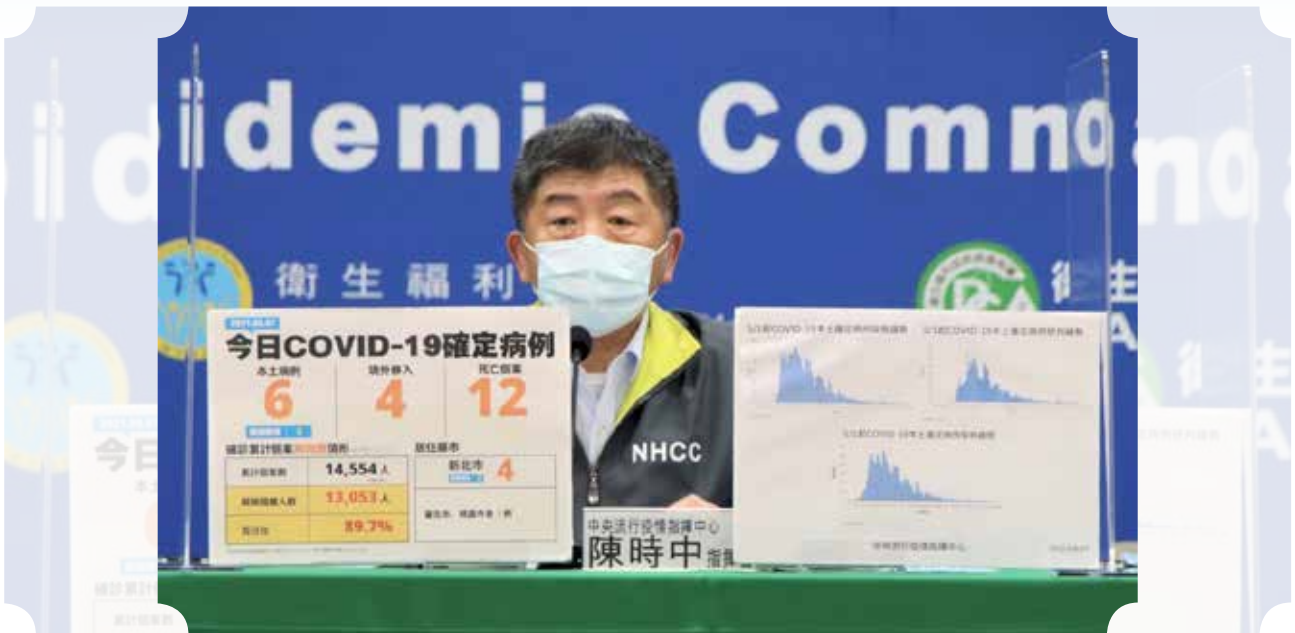




第一區（北北基金）業務發展委員會

疫情下的明天會更好

副主任委員 陳炳煌

這兩年席捲全球的新冠肺炎（COVID-19）疫情，在去年（109年）年初只有在新聞媒體報導中看到、聽到，但，隨後，已從中國大陸擴散到整個亞洲。之後，更迅速由亞洲地區擴散到歐洲、非洲、大洋洲、北美洲、南美洲，如排山倒海般地迅速蔓延至全球各地！

隨著世界各國疫情升高，造成各國紛紛築起高牆，採取各種自我防護措施（如封鎖邊境、封鎖城市、飛機停飛、名勝古蹟、風景區、博物館、美術館等等…都關閉）！我們國家也從農曆新年後開始受到影響《讓許多人原本想趁著農曆新年假期結束後的旅遊淡

季出國旅遊，沒想到卻變成了真正的旅遊淡季（因旅行社無法出團到國外旅遊），想要撿便宜出國旅遊的人只能在家度過了》！

但因政府迅速採取緊急應變處理得當（口罩之亂、酒精之亂）及國人同胞的自我防衛意識高（歷經過SARS疫情的洗禮）！人人戴口罩，處處要消毒，時刻要洗手等等。讓我們老百姓在影響最小、損失最低的情形下平安度過了109年。

然而，國內在今年五月中旬卻爆發出印度變種病毒的大感染（英國的病毒變體被稱為Alpha，南非的變體被稱為Beta，而印度



的變體被稱為Delta），使我們再次看到國外疫情狀況已在自己面前發生！政府雖立即提升到三級警戒狀態，但還是造成各產業的經營更為艱困（比去年還要更慘），經濟損失更是難以估計（旅遊業、觀光旅館業、餐飲業、百貨業、服務業……）。

當然也有一些產業受到疫情因素而受惠（企業與學校為了疫情因素，且不中斷工作與學習，紛紛採取緊急應變措施，或辦公室分層、分棟辦公、或第二辦公室、或分別在家遠距辦公、或在家遠距教學方式來因應），以降低人與人之間接觸的風險，需求量大增，運輸業（盡量不要去傳統市場、大賣場及超市）及另一個產業外送平台Uber Eats、Foodpanda（餐廳不能內用）…在三級警戒中，在路上至少有三分之一，都是外送的機車，消費者因為疫情調整了生活習慣，各種宅經濟的發展速度更為快速及明顯。

儘管疫情愈漸舒緩，不少民眾也開始期待疫情過後的生活，但我們仍處在疫情的影響下，依舊需要時刻注意疫情的變化，但也別忘了要做好自我健康管理與個人防護。

我相信我們絕對能展現台灣精神，戰勝病毒，安然渡過難關，還給我們一個正常的生活。

