



# 淺談行動應用數據 (APP)

驊達科技 程正孚 整理

## 前言

手機科技發展至今，大家都親身體驗也深刻了解手機已不止電話聯繫的基本功能，也很難離身，因為已發展成一台可隨身攜帶的多用途小電腦，可照像、可Email、可遊戲、可追劇、可影像開會、可導航、可搜尋您要的資訊、可…！但這些所有的功能，都是靠APP來提供與轉介，有需求即產生有供應，消費者需求越來越多，造就廠商的商機，APP的產出就越來越活潑與多元，有付費的APP，也有免費的APP，但您知道全世界每年有多少的APP被製造出，有多少APP能風行獲利，但有多少APP卻消聲匿跡，慘賠收攤。

## APP 到底是什麼？

App是「Application」的縮寫，而「Application」就是「應用程式」、「應用軟體」的意思。「智慧型手機」本身並不意味著這個手機有多「智慧（Smart）」；簡單來講，所謂的「智慧型手機」就是一台可以隨意安裝和移除應用軟體（App）的手機，就像電腦那樣。「智慧型手機」並定義為：擁有開放系統環境，並允許第三方自行研發App，並提供使用者自由運用的手機。

## App 在各廠牌智慧型手機中通用嗎？

目前手機市場的OS，並不統一，主要還是iOS作業系統與Android作業系統  
Apple：『iOS 作業系統』（iPhone專屬）

Google：『Android 作業系統』（多廠合佔）

各作業系統均有屬於自己獨立的App平台，第三方軟體業者將App完成後，就會把App放至其專屬平台攻下載與販售。

## 2021年台灣人最常用的APP排行榜

蔡阿嘎於Facebook、Instagram發放逾5萬筆網路問卷調查，統計出2021年台灣人最常使用的APP排行榜，以年齡區別分為國中小、高中大學、上班族3大族群，並依性質將APP分成社群通訊類及娛樂類，各自列出不同族群的前5名。從排行榜中發現，學生族群（國中小、高中大學）最常用的社群通訊前2名皆是Instagram和YouTube，其餘，Facebook和Line也都有入榜，高中、大學則是多了Dcard。上班族部分，第1名是Line，第2名也一樣是YouTube，第3名則是Facebook，各族群整體並無太大差異。

關於娛樂類排行，定位軟體「Zenly」皆名列國中小和高中大學的第3名，國中小部分第1名為抖音，其餘為「蝦皮購物」、手遊「傳說對決」和歡歌軟體「全民party」，高中、大學的前2名則為「蝦皮購物」、「Foodpanda」以及「Netflix」。

而上班族娛樂類前5名依序是「蝦皮購物」、「Foodpanda」、「Netflix」、「Uber Eats」、「KKBOX」，每個APP都離不開花錢，引起許多討論，蔡阿嘎更笑虧：「大人的世界是不是真的很無聊。」網友紛紛留言：「大人的世界都在花錢」、「Uber Eats真的是上班族必備」、「大人財富自由，娛樂全部都在花錢」、「上班族全中，line八成都公事」。

## 全球10大熱門App出爐！大黑馬Clubhouse、Moj紛紛上榜

市調機構公布2021全球10大熱門App排行榜，TikTok與臉書分別攻下第一、第二名，值得一提的是，最近風靡一時的語音社群軟體Clubhouse和有「印度山寨版抖音」之稱的Moj也雙雙上榜，成為名單中的兩匹黑馬。

根據知名市調機構《Sensor Tower》公布的最新資料，全球下載量最高的10大熱門應用App排行榜中，TikTok以逾5600萬次蟬聯榜首，貢獻次數最多的是中國（18%）及美國（11%）；第二名則是臉書，安裝量逾4500萬次，下載量最多的



是印度（27%）及美國（8%），第三到五名則是Instagram、WhatsApp和Telegram。

另一匹黑馬則是在特斯拉馬斯克、臉書祖克柏等多位名人「開房間」加持下，紅極一時的語音社群軟體Clubhouse。雖然因為僅有iOS版，沒能打進10大熱門應用App排行榜中，但仍在蘋果App Store商店中登上第七名，實力不容小覷。

## APP行動數據市場分析

但問題來了，如何檢視分析在這龐大的行動數據市場，各類各型APP的表現，就要靠專業的行動市場數據平台來處理。簡單來說，在這個平台上面可以查找到行動應用廠商的相關營運數據表現，包括各國的下載、應用內購收入、裝機量、活躍用戶數等。舉例來說，如果我們想回答以下問題：

- 全球在疫情期間下載量最大的交友App是哪一款？
- 全台週活躍用戶數最高的影音App是哪一款？
- 《原神》在日本上線以來所獲得的內購收入是多少？
- 有多少25歲以上的美國人手機當中裝有《Tik Tok》？

就可以利用一些專用平台來獲知答案。提到這些市場數據平台分析廠商，在應用生態龐大的市場當中，無論是上市企業或新創公司都有非常多家廠商值得關注，包括App Annie、Applovin、Appsflyer、Admob、Unity等。

在App Annie的數據分析中，就能輕易查看各國的排行，當然台灣也包含在內囉！如排行榜一共可以看到TOP300，一目了然。App Annie近日公布了2021年全球iOS以及Google Play全球用戶支出，資料顯示全球用戶在2021年消費將達到1,350億美元，高於2020年的1,120億美元。

App Annie指出，App Store與Google Play推出後的總營收就呈現成長趨勢，2021年預計會成長近25%，來到1,350億美元。兩者相比之下，iOS的Apple用戶貢獻約65%的支出。其中，遊戲玩家的貢獻頗高，他們創造了約60%的iOS營收以及80%的Google Play營收。

下載方面，iOS和Google Play的應用下載量攀升至1,400億，在兩年內增長20%。截至目前手機用戶下載將近1,400億款新app，較2019年多出200億，成長8%。與營收相反，Google Play在下載上佔據領先地位，App Annie預估Google Play 2021的app下載量會超過1,000億次。從國家來看分別是印度（20%）、美國（9%）以及巴西（8%）最多。

該報告中也揭露了熱門App以及遊戲等資訊，2021年全球遊戲產業營收約為900億美元，手機遊戲扮演相當重要的角色。在App Annie公布的榜單中可以發現，熱門下載突破排行的遊戲都是休閒遊戲，其中以Supersonic的《Bridge Race》拔得頭籌，《Hair Challenge》則位居第二。後者也是前10名中最受女性喜愛的3款遊戲之一。

至於平均月活躍用戶排行榜則以休閒遊戲主導，包含《Count Masters》、《Among Us》等作品。而排名第6的《Roblox》算是一個例外。App Annie指出，《Roblox》其實更像是一個讓玩家社交、玩遊戲的平台，玩家甚至還能透過創造引擎Roblox Studio來打造遊戲，從中獲取分潤。

App Annie是個人在就讀資管研究所時，數據研究的資料來源，也認為無論是正身處數位行銷領域的從業人士、或是針對行動應用產業感興趣的人，去通盤第了解行動App產業的一個平台。

