

後疫情時代的智慧安全監控 完整掌握人流與人員進出紀錄



創奇科技今年參加北、中、南3場應用博覽會，以「網路監控設備」為主軸搭配人流控管、遠端環境安全監控與進出管理等系統設備，探討後疫情時代的環境安全監控議題，以監控設備與門禁、影視對講系統結合，使環境可透過遠端了解現場狀況，達到異地管理減少人員接觸外，更可透過精準人臉辨識及門禁管理，記錄空間人員流動名單與人口密度掌握，達到遠端即時環境安全監控效能。

在網路雲端化與智慧化的時代中，監視設備不再以被動性監控用途為主軸，而是強調AI辨識技術協助環境安全的警示與通報，更可以透過網路達到遠端監控及進出管理，打造無人管理的安全監控環境；創奇科技在此次展覽中，提出AI監控設備、雲端智慧宅、遠端門禁與考勤整合設備等解決方案，更結合多系統整合應用平台解決市場無法跨品牌整合設備應用的問題，以自有品牌與代理品牌VIVOTEK、SAMPO（聲寶）聯展，針對各種的消費與專案市場提出不同規格的產品。

首先，針對市場普遍的類比高清攝影機，透過主機升級方式達到人臉辨識、電子圍籬、人形偵測、遺留遺失物等智慧化監控效果；而網路攝影機(IP cam)則強調與現有主機設備串聯，並透過攝影機前端效能與後端連結，達到更快速且精準的辨識，適用零售通路客戶分析管理等。

在智慧住宅架構上，則是以SIP雲端影視對講設備強化以往只能在住家現場對講操作功能，透過雲端將影音推播至手機，不受距離限制進行語音對講確認身份並直接開門，還能將居家防盜、偵煙等設備進行整合串聯，當危險事故發生時能即時推播傳送至手機掌握狀況。

另外門禁設備再升級，除辨識模式不同以往只能卡片、密碼的方式，還加入了指紋與人臉辨識的方式，除針對不同的出入口做安全管理分級機制外，針對訪客更設計遠端開門機制與發送一次性的門禁條碼，讓訪客不用再換證及安排專人事先接待，藉此也能完善管理訪客進出記錄，落實疫情時代中的減少接觸與實名記錄，提升公司、工廠的安全及考勤管制。

最後，以資安為主軸的台灣研發製造品牌VIVOTEK（晶睿科技），過去以外銷為主，近期將重心轉回台灣市場，與創奇科技合作後也打造專屬通路產品，強化網路監控設備在台發展的能量，透過軟硬體設備的不斷升級與整合，提升產品的穩定效能，掌握環境安全與資安防護雙重兼顧的高性價比產品。

